

**SURVEI MINAT SISWA SMA AL MUSLIM KELAS X DAN XII DALAM
BERWIRSAUSAHA DENGAN MENGGUNAKAN JEJARING SOSIAL**

Karya Tulis Ilmiah

Disusun untuk memenuhi salah satu
syarat kelulusan



Oleh:

Nurul Hajjan

NIS : 131407020

SMA Al Muslim

Jalan Raya Setu, kp. Bahagia, Telp. 88335907 Fax. 8831167, 88362227

TAMBUN – BEKASI

2018

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa karya tulis yang telah saya susun sebagai syarat untuk memperoleh nomor peserta Ujian Nasional Berbasis Komputer (UNBK) dari SMA Al Muslim Tambun seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan tugas akhir yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian karya tulis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi-sanksi dari SMA Al Muslim Tambun sesuai peraturan yang berlaku di SMA Al Muslim Tambun.

Bekasi, 09 Oktober 2018

Yang membuat pernyataan,

Nurul Hajjan

LEMBAR PERSETUJUAN KARYA TULIS

SURVEI MINAT SISWA SMA AL MUSLIM KELAS X DAN XII DALAM BERWIRSAUSAHA DENGAN MENGGUNAKAN JEJARING SOSIAL

Bidang Penelitian : Pendidikan
Nama Peneliti : Nurul Hajjan
NIS : 131407020
Email : hajjan13@gmail.com
Alamat rumah : Bekasi Timur kp.jati bulak jl.cempaka2 no.81
Telp : 087779002810

Menyatakan bahwa substansi ini, yang berjudul ” Survei Minat Siswa SMA Al Muslim Kelas X dan XII dalam Berwirausaha dengan Menggunakan Jejaring Sosial” telah direvisi dan disetujui/ disahkan oleh pembimbing guru pembimbing.

Disahkan pada tanggal :

Pembimbing

Peneliti,

Siti Mugi Rahayu, M.

Nurul Hajjan

LEMBAR PENGESAHAN
SURVEI MINAT SISWA SMA AL MUSLIM KELAS X DAN XII DALAM
BERWIRSAUSAHA DENGAN MENGGUNAKAN JEJARING SOSIAL

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nurul Hajjan

NIS: 131407020

Telah disetujui dan dipertahankan di depan Dewan Penguji (Penyanggah)

Pada tanggal

Susunan Tim Penguji

Penyanggah

Pembimbing

Sri Widowati, S.Psi

Siti Mugi Rahayu, M.Pd

Tambun,

Kepala SMA al muslim

Dra. Reni Nurhidayati, S.Pd

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan segala kenikmatan-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik, lancar dan tepat waktu.

Penulisan karya tulis ini, merupakan salah satu persyaratan kelulusan yang telah ditetapkan oleh pihak sekolah. Kepada semua orang yang telah terlibat dalam penulisan karya tulis ini, dari awal penyusunan sampai dengan selesai, dan tentunya penulis mengucapkan terima kasih untuk segala bentuk dukungan dan bimbingan baik saran maupun kritik dalam penyelesaian karya tulis ini yang diberikan kepada penulis, terutama:

1. **Allah SWT**, yang telah memberikan karunia-Nya dan memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik dan lancar tanpa hambatan.
2. **Nabi Muhammad SAW**, selaku tauladan bagi umat muslim dan menjadi inspirasi penulis agar memiliki kepribadian yang baik seperti beliau.
3. **Keluarga**, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan karya tulis dan selalu memberikan arahan dalam penyusunan karya tulis ini.
4. **Ibu Dra. Reni Nurhidayati, S.Pd** selaku kepala SMA al muslim yang dalam kesibukannya beliau tetap memberikan segala arahan bagi penyajian karya tulis ini.

5. **Ibu Siti Mugi Rahayu, M.Pd** selaku pembimbing yang telah banyak memberikan dukungan, bimbingan, serta arahan agar penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.
6. **Ibu Ainun Jariah, S.Pdl** selaku pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan agar tetap semangat dalam menyusun karya tulis.
7. **Ibu Sri Widowati, S.Psi** selaku penyanggah yang telah memberikan kritik dan saran untuk karya tulis ini sehingga dapat menjadi karya tulis yang lebih baik.
8. **Siswa/i SMA al muslim kelas X dan XII**, selaku responden yang telah ikut serta berpartisipasi dalam penyajian hasil data karya tulis ini sehingga karya tulis ini sapat menyajikan data yang aktual.

Penulis menyadari jika dalam penulisan karya tulis ini masih terdapat kesalahan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki karya tulis menjadi lebih baik lagi di masa yang akan mendatang. Penulis berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan bagi masa yang akan datang.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Bekasi, 09 Oktober 2018

Nurul Hajjan

MOTTO

**“Knowing Is Not Enough; We Must Apply. Wishing Is Not
Enough; We Must Do.”**

– Johann Wolfgang Von Goethe

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Perumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	6
A. Kajian Teori	6
1. Pengertian Survei	6
2. Pengertian Minat	7
3. Pengertian Berwirausaha	7
4. Pengertian Jejaring Sosial	9
5. Pengertian Berwirausaha dengan Jejaring Sosial	10
B. Hipotesis	11
BAB III	12
METODELOGI PENELITIAN	12
A. Jenis Penelitian.....	12
B. Definisi Operasional.....	13
C. Populasi dan Sampel	13

D. Instrumen Penelitian dan Bahan Penelitian.....	15
E. Cara Penelitian	15
F. Tempat dan Waktu Penelitian	16
G. Analisis Data	17
BAB IV	18
HASIL PENELITIAN	18
A. Pengujian Data	18
B. Analisis Hasil	38
BAB IV	39
KESIMPULAN DAN SARAN	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN - LAMPIRAN	42
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	47

**SURVEI MINAT SISWA SMA AL MUSLIM KELAS X DAN XII DALAM
BERWIRSAUSAHA DENGAN MENGGUNAKAN JEJARING SOSIAL**

Nurul Hajjan

XII IPS, SMA Al Muslim

131407020

ABSTRAK

Wirasaha merupakan suatu kegiatan bisnis atau usaha yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan. Kegiatan tersebut sangat melatih kita untuk meningkatkan keterampilan dalam membaca peluang usaha. Berwirasaha tidak hanya dapat dilakukan di sekitar lingkungan saja, namun dapat digunakan dengan menggunakan jejaring sosial atau media sosial. Berwirasaha dengan menggunakan jejaring sosial berarti melakukan transaksi jual- beli secara online tanpa bertemu langsung. Jiwa wirasaha harus ditanamkan sejak dini terutama di lingkungan Al Muslim. Dan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat dari para siswa kelas X dan XII

*Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode survey, yaitu penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Variabel yang digunakan merupakan variabel tunggal. Dengan populasi berjumlah 300 siswa yang merupakan siswa dari kelas X dan XII SMA Al Muslim. Adapun sampel yang digunakan berjumlah 50 orang siswa/I yang dipilih secara acak menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian adalah menggunakan kuisisioner yang berjumlah 20 pertanyaan.*

Minat para responden dalam berwirasaha berada dalam tingkat sedang (48%), Responden menyatakan bahwa faktor yang memengaruhi minat mereka dalam berwirasaha adalah untuk memperoleh keuntungan (58%). Sebagian besar responden memiliki jejaring sosial dan alasan mereka menggunakan jejaring sosial dalam berwirasaha adalah untuk mempermudah dalam melakukan transaksi jual- beli (84%)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Secara umum wirausaha adalah suatu kegiatan bisnis atau usaha yang dapat memberikan keuntungan bagi wirausahawan maupun orang lain, apabila, ia dapat memanfaatkan sebuah peluang untuk menghasilkan suatu bisnis atau usaha. Pada dasarnya, wirausaha dapat memberikan nilai tambah bagi para wirausahawan yang bersungguh-sungguh dalam menjalankan dan mengembangkan kegiatan bisnisnya tersebut.

Berwirausaha tentunya memiliki berbagai manfaat yang dapat meningkatkan kualitas hidup dan produktivitas seorang manusia, karena tentunya untuk menjadi wirausahawan kita harus memiliki dasar terhadap sifat dan perilaku yang nantinya dapat mengantarkan kita pada keberhasilan dalam berbisnis. Salah satunya, kita harus membuang rasa takut kita terhadap kegagalan, karena untuk menjadi wirausahawan yang sukses kita harus menanamkan rasa yakin terhadap kesuksesan bisnis yang telah kita rencanakan. Berawal dari sikap tersebut tentunya dengan secara tidak sadar kita telah mencoba untuk meningkatkan kualitas diri kita, apabila hal tersebut berlangsung secara terus menerus tidak menutup kemungkinan bahwa sebuah kesuksesan dalam berbisnis akan dapat kita raih dengan mudah.

Bagi seorang siswa, berwirausaha tidak hanya dapat dilakukan dengan melakukan sebuah praktik penjualan di seputar wilayah sekolah

saja. Akan tetapi, kita dapat menggunakan jejaring sosial untuk mengembangkan bisnis yang sedang kita jalani. Berwirausaha dalam jejaring sosial tentunya bukan hal yang sulit untuk kita lakukan pada saat ini. Pada dasarnya, telah banyak ditemukan peluang bagi siswa untuk mengembangkan potensinya sebagai wirausahawan muda, dikarenakan pada saat ini kita telah dipermudah dalam mengakses segala sesuatu yang kita butuhkan dalam kehidupan sehari-hari melalui jejaring sosial.

Mengingat bahwa seorang siswa memiliki peluang untuk menjadi wirausahawan yang sukses, maka kita perlu meningkatkan kualitas para generasi muda saat ini karena dengan berwirausaha seorang siswa dapat meningkatkan keterampilan yang nantinya akan melahirkan sebuah inovasi yang dapat menguntungkan dirinya serta orang lain. Bahkan, apabila potensi tersebut terus dikembangkan, tentunya akan melahirkan sikap positif dalam kehidupan sehari-hari.

Sebagai wirausahawan yang cerdas tentunya dapat bersikap bijaksana dalam memanfaatkan sebuah peluang. Salah satu peluang yang dapat dimanfaatkan adalah menggunakan jejaring sosial sebagai tempat berwirausaha, yang dimana dengan hal tersebut kita dapat dengan mudah membuat sebuah bisnis online hanya dengan membuka internet. Namun, tentunya kemudahan tersebut harus diimbangi dengan adanya etoskerja dalam berwirausaha.

Pada kenyataannya, siswa SMA Al Muslim masih jarang sekali memanfaatkan peluang yang ada. Mereka lebih memilih memanfaatkan

sosial media dalam jejaring sosial untuk sarana hiburan dibandingkan untuk berwirausaha. Padahal berwirausaha dalam jejaring sosial atau yang biasa kita sebut dengan “online shop” dapat memberikan keuntungan yang besar untuk diri kita karena hal tersebut tidak membutuhkan modal yang terlalu besar jika digunakan oleh pelajar.

Siswa SMA Al Muslim dapat dikatakan cukup malas untuk berwirausaha. Elektronik yang mereka miliki lebih banyak digunakan untuk hal-hal yang bersifat hiburan. Namun, tidak sedikit pula siswa SMA Al Muslim yang telah memulai berbisnis. Meskipun dalam ruang lingkup yang terbatas, mereka masih dapat memperoleh keuntungannya sendiri.

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk membahas mengenai minat siswa Al Muslim kelas X dan XII dalam berwirausaha dengan menggunakan jejaring sosial.

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah diatas penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Minat siswa SMA Al Muslim kelas X dan XII dalam berwirausaha dengan menggunakan jejaring sosial.
2. Manfaat yang diperoleh siswa SMA Al Muslim dalam berwirausaha dengan menggunakan jejaring sosial.

3. Faktor yang menjadi alasan siswa SMA Al Muslim kelas X dan XII berminat dalam berwirausaha dengan jejaring sosial.

C. Pembatasan Masalah

Dari identifikasi masalah diatas, maka perlu adanya pembatasan masalah untuk memudahkan dan menghindari perluasan pembahasan karya tulis ilmiah ini. Maka pembatasan masalah pada karya tulis ilmiah ini adalah minat siswa kelas X dan XII SMA Al Muslim tahun 2019-2020 dalam berwirausaha dengan menggunakan jejaring sosial.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi yang telah dikemukakan diatas, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut “Seberapa besarkah minat siswa SMA Al Muslim kelas X dan XII dalam berwirausaha dengan menggunakan jejaring sosial?”

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Untuk mengetahui seberapa besar minat siswa SMA Al Muslim kelas X dan XII dalam berwirausaha dengan jejaring sosial.

2. Tujuan Khusus

Untuk mengidentifikasi apakah siswa SMA Al Muslim dapat memanfaatkan peluang untuk berwirausaha dengan menggunakan jejaring sosial.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai pengembangan ilmu pengetahuan terutama yang berkaitan dengan minat siswa SMA Al Muslim kelas X dan XII dalam berwirausaha dengan menggunakan jejaring sosial.

1. Mengetahui minat siswa SMA Al Muslim kelas X dan XII dalam berwirausaha, agar mereka dapat memanfaatkan peluang yang tersedia.
2. Guru SMA Al Muslim dapat menanamkan sikap positif yang harus dimiliki wirausahawan.
3. Guru SMA Al Muslim dapat memberikan materi mengenai berwirausaha agar siswa dapat mengembangkan minatnya dalam berwirausaha di jejaring sosial..
4. Dapat memotivasi orang lain agar dapat mendapat keuntungan dari berwirausaha.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS

A. Kajian Teori

1. Pengertian Survei

Menurut Masri Singarimbun dalam bukunya yang berjudul “Metode Penelitian Survei” , penelitian survei pada umumnya, dibatasi pada penelitian yang datanya dikumpulkan dari sampel atas populasi untuk mewakili seluruh populasi . Dengan demikian, penelitian survei dapat memiliki definisi sebagai penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok (Singarimbun: 2006).

Sedangkan menurut Muhammad Ali dalam bukunya yang berjudul “ Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan” ,Survei pada dasarnya merupakan pemeriksaan secara teliti tentang fakta atau fenomena perilaku dan sosial terhadap subyek dalam jumlah besar. Dalam riset pendidikan, survei bukan semata-mata dilakukan untuk mengumpulkan data atau informasi, seperti tentang pendapat atau sikap, tetapi juga untuk membuat deskripsi komprehensif maupun untuk menjelaskan hubungan antar berbagai variabel yang diteliti.

Berdasarkan hal tersebut, survei dapat diartikan sebagai suatu cara atau metode dalam penelitian yang hasilnya diambil melalui data yang disebar kepada suatu populasi untuk mendapatkan informasi yang aktual.

2. Pengertian Minat

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, minat merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu atau gairah maupun keinginan.

Menurut Syaiful Bahri Djamarah dalam bukunya yang berjudul “Psikologi belajar” minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat dengan hubungan tersebut, maka akan semakin minat.

Berdasarkan pernyataan diatas, minat dapat dikatakan seperti suatu kecenderungan akan sesuatu hal yang kita sukai dan apabila kita telah menyukai suatu hal, tentunya kita akan fokus terhadap segala sesuatu yang berhubungan dengan hal tersebut

3. Pengertian Berwirausaha

Menurut Coulter dalam bukunya yang berjudul “Entrepreneurship in Action” mengemukakan bahwa berwirausaha sering dikaitkan dengan proses, pembentukan atau pertumbuhan suatu bisnis baru yang berorientasi

pada perolehan keuntungan, penciptaan nilai, dan pembentukan produk atau jasa baru yang unik dan inovatif.

Pada sebuah buku berjudul “ Entrepreneurial Finance” yang dikarang oleh J.Leach Ronald Melicher menyatakan bahwa berwirausaha merupakan proses dalam mengubah ide menjadi sebuah kesempatan komersil dan menciptakan harga atau nilai. “Process of changing ideas into commercial oppurtunities and creating value.”

Berdasarkan hal tersebut, dapat dijelaskan bahwa kegiatan berwirausaha merupakan kemampuan seseorang dalam memanfaatkan peluang untuk dapat memperoleh keuntungan bagi dirinya maupun orang lain dengan mengandalkan kreativitas yang kita miliki.

Seseorang yang memiliki jiwa untuk berwirausaha, biasanya memiliki beberapa ciri antara lain:

1. Memiliki jiwa kepemimpinan

Seorang wirausahawan tentunya harus dapat memimpin dan bertanggung jawab atas dirinya maupun orang lain.

2. Tidak berperilaku konsumtif

Sebagai seorang wirausahawan, tentunya harus menjunjung tinggi sikap hemat karena jumlah pemasukan harus lebih besar daripada pengeluaran dikarenakan setiap keuntungan yang diperoleh akan digunakan sebagai modal untuk berbisnis kembali.

3. Konsisten terhadap bisnis yang dijalani

Dalam berwirausaha, akan ada saat dimana bisnis yang kita jalani mengalami pasang dan surut. Sebagai seorang wirausahawan tentunya sikap konsisten sangat diperlukan agar kita dapat mencapai target yang maksimal.

4. Pengertian Jejaring Sosial

Menurut Jonathan Sarwono dan K. Prihartono, A.H dalam bukunya yang berjudul “Perdagangan Online : Cara Bisnis di Internet ” dalam buku tersebut dijelaskan bahwa jaringan sosial adalah layanan online, platform, atau situs yang berfokus pada pembangunan hubungan sosial dan mencerminkan jaringan sosial atau hubungan sosial antara orang-orang yang mempunyai kepentingan atau kegiatan yang sama agar para anggota dapat saling berkomunikasi antara satu dengan yang lainnya.

Jejaring sosial memiliki berbagai macam manfaat bagi kehidupan sehari-hari khususnya bagi para generasi muda. Manfaat yang dapat kita ambil dari jejaring sosial antara lain :

- a. Mempermudah komunikasi
- b. Memperluas jaringan pertemanan
- c. Memperoleh keuntungan dari bisnis online
- d. Memperluas wawasan

- e. Mempermudah dalam mencari informasi
- f. Sarana untuk berekspresi

Berdasarkan hal tersebut bahwa dalam jejaring sosial ada banyak sekali manfaat bagi kehidupan sehari-hari kita. Namun, tetap saja kita harus menggunakan jejaring sosial dengan bijaksana.

5. Pengertian Berwirausaha dengan Jejaring Sosial

Berwirausaha dapat dikatakan sebagai suatu kemampuan seseorang dalam mengembangkan suatu kegiatan usaha yang dapat mendatangkan banyak keuntungan dan nilai guna bagi seseorang yang bersungguh-sungguh dalam menjalankan usaha tersebut.

Berdasarkan pernyataan tersebut dapat kita simpulkan, bahwa berwirausaha dengan menggunakan jejaring sosial merupakan suatu cara dalam mengembangkan kegiatan usaha dalam bentuk online. Jadi, para wirausahawan akan memperjualbelikan hasil kegiatan usahanya tersebut dalam situs online.

B. Hipotesis

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti berasumsi bahwa siswa dan siswi kelas X dan XII SMA Al Muslim cukup berminat untuk berwirausaha dengan menggunakan jejaring sosial. Hal ini disebabkan

karena berwirausaha merupakan kegiatan yang menyenangkan serta kita dapat memperoleh keuntungan bahkan berwirausaha dapat mengasah kemampuan siswa dan siswi agar dapat membaca peluang pasar sekaligus mengembangkan kemampuan kita dalam hal yang positif. Selain itu, berwirausaha dengan cara menggunakan jejaring sosial juga cukup mudah dilakukan karena tidak membutuhkan modal yang banyak. Khususnya untuk para generasi muda yang sudah tidak asing lagi dengan penggunaan internet, sehingga dapat dengan mudah membuka sebuah kegiatan usaha online.

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei. Dikutip dari sebuah buku karya Prof. Dr.A. Muri Yusuf, M.pd. yang berjudul “ Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan.” Buku tersebut menjelaskan bahwa penelitian kuantitatif sering kali menetapkan prinsip-prinsip umum atau mencari sesuatu yang berlaku universal. Sementara penelitian dengan metode survey merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang berhubungan dengan suatu objek studi, dengan menggunakan angket atau daftar pertanyaan yang telah terstruktur.

B. Definisi Operasional

Dalam buku “ Dasar Metodologi Penelitian.” Yang dikarang oleh Dr. Sandi Siyoto, SKM., M. Kes dan M. Ali Sodik, M.A . Variabel merupakan objek pengamatan yang menjadi titik suatu penelitian atau gejala yang akan diteliti.

Dalam penelitian ini, variable yang digunakan oleh peneliti adalah variabel tunggal. Variabel tunggal merupakan variabel yang hanya mengungkapkan satu variabel untuk dideskripsikan gejalanya. Variabel tunggal yang terdapat dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha dengan menggunakan jejaring sosial.

C. Populasi dan Sampel

Menurut dr. Budiman Chandra dalam bukunya yang berjudul “ Pengantar Statistik Kesehatan “ populasi adalah sekelompok individu atau obyek memiliki karakteristik sama, seperti sekelompok individu di masyarakat yang mempunyai umur, pekerjaan, status sosial yang sama. Sedangkan sampel merupakan sebagian kecil dari populasi atau obyek yang memiliki karakteristik sama.

Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan oleh peneliti merupakan siswa SMA Al- Muslim kelas X dan XII yang berjumlah 300 .

Dengan kelas X berjumlah 153 siswa. Kelas XII berjumlah 147 siswa. Dalam penelitian ini sampel yang diambil oleh peneliti merupakan siswa SMA Al- Muslim kelas X dan XII yang berjumlah 50 terdiri dari 25 siswa kelas X dan 25 siswa kelas XII.

Kemudian, peneliti membuat kuisisioner atau angket yang jawabannya berupa pilihan ganda dan peneliti menyebarkan angket atau kuisisioner tersebut ke kalangan siswa SMA Al- Muslim kelas X dan XII sesuai dengan sampel yang diambil. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan cara pengambilan sampel dengan teknik proportionate stratified random sampling. proportionate stratified random sampling merupakan teknik pengambilan sampel yang digunakan jika suatu populasi mempunyai anggota yang tidak homogen dan peneliti mengambil sampel dengan acak untuk mengisi angket yang peneliti berikan. Selanjutnya, peneliti kembali mengambil angket yang telah dibagikan tersebut.

D. Instrumen Penelitian dan Bahan Penelitian

Instrumen yang digunakan peneliti untuk melakukan penelitian, yaitu berupa angket atau kuisisioner. Angket atau kuisisioner adalah sebuah cara atau teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan menyebarkan sejumlah lembar kertas yang berisi pertanyaan- pertanyaan yang harus dijawab oleh para responden dan kemudian dikembalikan

kepada peneliti. Dari jawaban responden tersebut, peneliti memperoleh data.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan angket tertutup. Angket tertutup merupakan angket yang jawabannya telah disediakan dan responden tidak dapat memilih jawaban lain selain yang telah disediakan oleh peneliti.

E. Cara Penelitian

1. Menentukan masalah atau topik masalah
2. Studi pendahuluan
3. Perumusan latar belakang masalah
4. Merumuskan masalah
5. Pemilihan metode penelitian
6. Menentukan variabel dan sumber data
7. Menentukan instrument/ alat penelitian
8. Mengumpulkan data penelitian
9. Pengelolaan/ analisis data
10. Penyusunan laporan penelitian

F. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini diteliti di lingkungan SMA Al- Muslim yang berlokasi di Jl. Raya Setu, Kampung Bahagia, Kabupaten Bekasi, Kecamatan Tambun Selatan. Sementara itu, waktu penelitian ini dilaksanakan pada awal bulan Agustus tahun 2019.

G. Analisis Data

1. Mean atau rata- rata adalah nilai bilangan yang berasal dari jumlah keseluruhan dibagi dengan banyaknya keseluruhan unit atau bilangan.

$$\text{Rumus mean : } M = \frac{X_1+X_2+X_3}{N}$$

$$\text{Keterangan : } M = \text{Mean}$$

$$X = \text{Besarnya bilangan}$$

$$N = \text{Banyaknya unit bilangan}$$

2. Median adalah nilai tengah yang membagi seluruh bilangan data menjadi dua bagian sama besar.

$$\text{Rumus median : } \text{Median} = \frac{N}{2}$$

$$\text{Keterangan : } N = \text{Banyaknya unit bilangan}$$

3. Modus adalah skor yang paling banyak diperoleh subyek.

BAB IV

Hasil Penelitian

A. Pengujian Data

1. Apakah jenis kelamin anda?

Kategori	F	FK	%	%K
Laki – Laki	23	23	46%	46%
Perempuan	27	50	54%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean = $\frac{23+27}{2}$ = 25

Jadi rata- rata nilai jawaban dalam pertanyaan apakah jenis kelamin anda terdapat pada jawaban “ Perempuan”

- Median = $\frac{N}{2}$ = 25

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Perempuan”

- Modus = 27

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Perempuan”

2. Umur berapakah anda?

Kategori	F	FK	%	%K
14 – 15	19	19	38%	38%
16-17	29	48	58%	96%
18	2	50	4%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean $= \frac{19+29+2}{3} = 16,6$

Jadi rata- rata nilai jawaban dalam pertanyaan umur berapakah anda terdapat pada jawaban “14-15”

- Median $= \frac{19+29+2}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “16-17”

- Modus $= 29$

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “16-17”

3. Kelas berapakah anda?

Kategori	F	FK	%	%K
X	26	26	52%	52%
XII	24	50	48%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean $= \frac{26+24}{2} = 25$

Jadi rata- rata nilai jawaban dalam pertanyaan kelas berapakah anda terdapat pada jawaban “X”

- Median $= \frac{26+24}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “X”

- Modus $= 26$

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “X”

4. Jurusan apakah anda?

Kategori	F	FK	%	%K
IPA	43	43	86%	86%
IPS	7	50	14%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean $= \frac{43+7}{2} = 25$

Jadi rata-rata nilai jawaban dalam pertanyaan jurusan apakah anda terdapat pada jawaban “IPA”

- Median $= \frac{43+7}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “IPA”

- Modus $= 43$

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “IPA”

5. Apakah anda memiliki pengetahuan tentang wirausaha?

Kategori	F	FK	%	%K
Iya	22	22	44%	44%
Tidak	4	26	8%	52%
Sedikit	24	50	48%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean = $\frac{22+4+24}{3} = 16,6$

Jadi rata- rata nilai jawaban dalam pertanyaan apakah anda memiliki pengetahuan tentang wirausaha terdapat pada jawaban “Iya”

- Median = $\frac{22+4+24}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Tidak”

- Modus = 24

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Sedikit”

6. Apakah sebelumnya anda pernah berwirausaha?

Kategori	F	FK	%	%K
Iya	23	23	46%	46%
Tidak	27	50	54%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean $= \frac{23+27}{2} = 25$

Jadi rata-rata nilai jawaban dalam pertanyaan apakah sebelumnya anda pernah berwirausaha terdapat pada jawaban “ Tidak”

- Median $= \frac{23+27}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Tidak”

- Modus $= 27$

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Tidak”

7. Seberapa besar minat anda dalam berwirausaha?

Kategori	F	FK	%	%K
Tinggi	21	21	42%	42%
Sedang	24	45	48%	90%
Rendah	5	50	10%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean = $\frac{21+24+5}{3} = 16,6$

Jadi rata-rata nilai jawaban dalam pertanyaan seberapa besar minat anda dalam berwirausaha terdapat pada jawaban “Tinggi”

- Median = $\frac{21+24+5}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Sedang”

- Modus = 24

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Sedang”

8. Faktor apa yang memengaruhi minat anda dalam berwirausaha ?

Kategori	F	FK	%	%K
Untuk meningkatkan jiwa wirausahawan	4	4	8%	8%
Sebagai wadah untuk berinovasi dalam menghasilkan produk	17	21	34%	42%
Untuk memperoleh keuntungan	29	50	58%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean = $\frac{4+17+29}{3} = 16,6$

Jadi rata-rata nilai jawaban dalam pertanyaan faktor apa yang memengaruhi minat anda dalam berwirausaha terdapat pada jawaban “Sebagai wadah untuk berinovasi dalam menghasilkan produk”

- Median = $\frac{4+17+29}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Untuk memperoleh keuntungan”

- Modus = 29

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Untuk memperoleh keuntungan”

9. Kapan anda melakukan kegiatan wirausaha?

Kategori	F	FK	%	%K
Setiap hari	2	2	4%	4%
Hanya ketika ada waktu luang	27	29	54%	58%
Tidak pernah melakukan kegiatan tersebut	21	50	42%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean $= \frac{2+27+21}{3} = 16,6$

Jadi rata-rata nilai jawaban dalam pertanyaan kapan anda melakukan kegiatan wirausaha terdapat pada jawaban “Hanya ketika ada waktu luang”

- Median $= \frac{2+27+21}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Hanya ketika ada waktu luang”

- Modus $= 27$

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Hanya ketika ada waktu luang”

10. Menurut anda, apa manfaat yang dapat diperoleh dari berwirausaha?

Kategori	F	FK	%	%K
Memperoleh keuntungan	32	32	64%	64%
Meningkatkan keterampilan dalam berwirausaha	12	44	24%	88%
Menumbuhkan jiwa seorang wirausahawan	6	50	12%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean $= \frac{32+12+6}{3} = 16,6$

Jadi rata- rata nilai jawaban dalam pertanyaan menurut anda, apa manfaat yang diperoleh dari berwirausaha terdapat pada jawaban “Memperoleh keuntungan”

- Median $= \frac{32+12+6}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Memperoleh keuntungan”

- Modus $= 32$

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Memperoleh keuntungan”

11. Apakah anda memiliki jejaring sosial ?

Kategori	F	FK	%	%K
Iya	49	49	98%	98%
Tidak	1	50	2%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean $= \frac{49+1}{2} = 25$

Jadi rata-rata nilai jawaban dalam pertanyaan apakah anda memiliki jejaring sosial terdapat pada jawaban “Iya”

- Median $= \frac{49+1}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Iya”

- Modus $= 49$

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Iya”

12. Media sosial apa yang lebih banyak anda gunakan?

Kategori	F	FK	%	%K
Facebook	2	2	4%	4%
Instagram	39	41	78%	82%
Line	9	50	18%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean = $\frac{2+39+9}{3} = 16,6$

Jadi rata-rata nilai jawaban dalam pertanyaan media sosial apa yang lebih banyak anda gunakan terdapat pada jawaban “Instagram”

- Median = $\frac{2+39+9}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Instagram”

- Modus = 39

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Instagram”

13. Menurut anda, apa manfaat dari penggunaan jejaring sosial ?

Kategori	F	FK	%	%K
Sebagai sarana komunikasi dan menambah pertemanan	38	38	76%	76%
Memperoleh keuntungan dari bisnis online	6	44	12%	88%
Hanya untuk hiburan	6	50	12%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean = $\frac{38+6+6}{3} = 16,6$

Jadi rata-rata nilai jawaban dalam pertanyaan menurut anda, apa manfaat dari penggunaan jejaring sosial terdapat pada jawaban “Sebagai sarana komunikasi dan menambah pertemanan”

- Median = $\frac{38+6+6}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Sebagai sarana komunikasi dan menambah pertemanan”

- Modus = 38

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Sebagai sarana komunikasi dan menambah pertemanan”

14. Apakah anda memanfaatkan jejaring sosial untuk mencari informasi mengenai kegiatan berwirausaha?

Kategori	F	FK	%	%K
Iya	11	11	22%	22%
Tidak	7	18	14%	36%
Terkadang	32	50	64%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean = $\frac{11+7+32}{3} = 16,6$

Jadi rata- rata nilai jawaban dalam pertanyaan apakah anda memanfaatkan jejaring sosial untuk mencari informasi mengenai kegiatan berwirausaha terdapat pada jawaban “Tidak”

- Median = $\frac{11+7+32}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Terkadang”

- Modus = 32

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Terkadang”

15 . Apakah anda menggunakan jejaring sosial dalam berwirausaha?

Kategori	F	FK	%	%K
Iya	13	13	26%	26%
Tidak	14	27	28%	54%
Terkadang	23	50	46%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean = $\frac{13+14+23}{3}$ = 16,6

Jadi rata- rata nilai jawaban dalam pertanyaan apakah anda menggunakan jejaring sosial dalam berwirausaha terdapat pada jawaban “Tidak”

- Median = $\frac{13+14+23}{2}$ = 25

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Tidak”

- Modus = 23

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Terkadang”

16. Jenis barang apa yang akan anda jual dalam berwirausaha?

Kategori	F	FK	%	%K
Produk kecantikan	15	15	30%	30%
Makanan	15	30	30%	60%
Fashion	20	50	40%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean $= \frac{15 + 15 + 20}{3} = 16,6$

Jadi rata-rata nilai jawaban dalam pertanyaan jenis barang apa yang akan anda jual dalam berwirausaha terdapat pada jawaban “Makanan”

- Median $= \frac{15+15+20}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Makanan”

- Modus $= 20$

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Fashion”

17. Apakah berwirausaha dengan jejaring sosial itu efektif ?

Kategori	F	FK	%	%K
Efektif	44	44	88%	88%
Kurang efektif	6	50	12%	100%
Tidak efektif	0	50	0%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean = $\frac{44 + 6 + 0}{3} = 16,6$

Jadi rata-rata nilai jawaban dalam pertanyaan apakah berwirausaha dengan jejaring sosial itu efektif terdapat pada jawaban “Efektif”

- Median = $\frac{44 + 6 + 0}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Efektif”

- Modus = 44

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Efektif”

18. Apa alasan anda menggunakan jejaring sosial dalam berwirausaha ?

Kategori	F	FK	%	%K
Mempermudah melakukan transaksi jual- beli	42	42	84%	84%
Memperkecil peluang kerugian	5	47	10%	94%
Tidak ada alasan, karena saya tidak tertarik	3	50	6%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean = $\frac{42 + 5 + 3}{3} = 16,6$

Jadi rata- rata nilai jawaban dalam pertanyaan apa alasan anda menggunakan jejaring sosial dalam berwirausaha terdapat pada jawaban “Mempermudah melakukan transaksi jual- beli”

- Median = $\frac{42 + 5 + 3}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Mempermudah melakukan transaksi jual- beli”

- Modus = 42

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Mempermudah melakukan transaksi jual- beli”

19. Menurut anda, sebagai seorang pelajar apakah berwirausaha dalam jejaring sosial memberikan manfaat bagi anda ?

Kategori	F	FK	%	%K
Ya, karena dapat menumbuhkan jiwa wirausaha	10	10	20%	20%
Ya, karena dapat menambah uang saku	40	50	80%	100%
Tidak, karena membuang waktu	0	50	0%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean = $\frac{10 + 40 + 0}{3} = 16,6$

Jadi rata-rata nilai jawaban dalam pertanyaan menurut anda, sebagai seorang pelajar apakah berwirausaha dalam jejaring sosial memberikan manfaat bagi anda terdapat pada jawaban “Ya, karena dapat menambah uang saku”

- Median = $\frac{10 + 40 + 0}{2} = 25$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Ya, karena dapat menambah uang saku”

- Modus = 40

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Ya, karena dapat menumbuhkan jiwa wirausaha”

20. Menurut anda, jika kegiatan berwirausaha dalam jejaring sosial ini berhasil apa yang akan anda lakukan ?

Kategori	F	FK	%	%K
Memperluas usaha dengan mendirikan toko secara offline	31	31	62%	62%
Menambah jenis barang yang dijual	18	49	36%	98%
Tidak melakukan apapun, karena tidak tertarik berwirausaha	1	50	2%	100%
Jumlah	50	50	100%	100%

- Mean
$$= \frac{31 + 18 + 1}{3} = 16,6$$

Jadi rata-rata nilai jawaban dalam pertanyaan menurut anda, jika kegiatan berwirausaha dalam jejaring sosial ini berhasil apa yang akan anda lakukan terdapat pada jawaban “Memperluas usaha dengan mendirikan toko secara offline”

- Median
$$= \frac{31 + 18 + 1}{2} = 25$$

Jadi nilai tengah dalam pertanyaan tersebut terdapat pada jawaban “Memperluas usaha dengan mendirikan toko secara offline”

- Modus
$$= 31$$

Jadi nilai terbanyak yang dipilih oleh responden terdapat pada jawaban “Memperluas usaha dengan mendirikan toko secara offline”

B. Analisis Hasil

Berdasarkan data yang telah diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diketahui bahwa sebagian besar responden merupakan siswa perempuan (54%), responden yang menjawab berumur 16-17 tahun (58%), responden yang menjawab sebagian besar merupakan siswa kelas X (52%) dengan jurusan IPA (86%), para responden menyatakan bahwa mereka memiliki sedikit pengetahuan tentang wirausaha (48%), mereka pun menyatakan bahwa sebelumnya mereka tidak pernah berwirausaha (54%), minat para responden dalam berwirausaha berada dalam tingkat sedang (48%), Responden menyatakan bahwa faktor yang memengaruhi minat mereka dalam berwirausaha adalah untuk memperoleh keuntungan (58%), mereka biasanya melakukan kegiatan wirausaha hanya ketika ada waktu luang saja (54%), Menurut para responden, manfaat yang dapat diperoleh dalam berwirausaha itu untuk memperoleh keuntungan (64%).

Hampir seluruh responden memiliki jejaring sosial (98%), mereka lebih sering menggunakan instagram sebagai media sosial yang aktif digunakan (78%), Menurut mereka manfaat dari penggunaan jejaring sosial adalah sebagai sarana untuk komunikasi dan menambah pertemanan (76%), sebagian responden terkadang memanfaatkan jejaring sosial untuk mencari informasi mengenai kegiatan wirausaha (64%), bahkan terkadang, mereka juga menggunakan jejaring sosial dalam berwirausaha (46%), biasanya, jenis barang yang banyak dijual oleh responden dalam kegiatan

wirusaha merupakan jenis barang yang berkaitan dengan fashion (40%), hampir seluruh responden menyatakan jika berwirausaha dalam jejaring sosial merupakan cara yang efektif (88%), responden menyatakan alasan mereka menggunakan jejaring sosial dalam berwirausaha adalah untuk mempermudah dalam melakukan transaksi jual- beli (84%), sebagian besar responden menyetujui jika manfaat berwirausaha bagi seorang pelajar adalah untuk menambah uang saku (80%), responden menyatakan jika kegiatan mereka dalam berwirausaha dengan jejaring sosial berhasil mereka akan memperluas usahanya dengan mendirikan toko secara offline (62%).

BAB IV

Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil data penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka peneliti dapat menyimpulkan jika sebagian besar dari responden memiliki minat yang berada dalam tingkat sedang ketika berwirausaha yang berarti mereka tidak terlalu berminat dan tidak juga tidak berminat. Para responden memiliki alasan untuk melakukan kegiatan wirausaha yaitu bertujuan untuk memperoleh keuntungan. Hampir seluruh responden memiliki media sosial dan mereka menggunakan media sosial tersebut untuk berkomunikasi dan menambah pertemanan. Bagi mereka, berwirausaha menggunakan jejaring sosial merupakan cara efektif untuk mempermudah transaksi jual- beli, bahkan jika kegiatan wirausaha yang dirintisnya berhasil sebagian besar responden akan memperluas usahanya dengan mendirikan toko secara offline.

B. Saran

Dari hasil penelitian diatas peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dilakukan, antara lain :

1. Seharusnya jiwa kewirausahaan harus ditanamkan sejak dini karena, berwirausaha dapat menjadi modal untuk menjadi seseorang yang inovatif dalam berbisnis serta dapat memberikan keuntungan yang lebih.
2. Seharusnya untuk menjadi seorang wirausaha harus dapat membaca peluang berbisnis dengan baik agar dapat memajukan kegiatan usaha tersebut.
3. Tingkatkan keterampilan dalam berwirausaha dengan menyediakan jenis barang yang beragam.
4. Sebagai seorang pelajar, kita harus dapat membagi waktu antara belajar dengan kegiatan usaha kita.
5. Sekolah harus mendukung kegiatan siswa dalam berwirausaha dengan melakukan kegiatan kewirausahaan sehingga siswa dapat terbiasa dalam melakukan kegiatan kewirausahaan.
6. Guru harus memberikan pengetahuan dan wawasan kepada siswanya untuk dapat mengembangkan kegiatan berwirausaha.

Daftar Pustaka

Chandra, Budiman.1995.*Pengantar Statistik Kesehatan*. Jakarta:Kedokteran EGC

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi.2008.*Metode Penelitian*

Survei.Jakarta:LP3ES Indonesia

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015.*Dasar Metodologi Penelitian*.Yogyakarta

:Literas Media Publishing

Yusuf, Muri.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian*

Gabungan.Jakarta:Kencana

Djamarah, Syaiful Bahri.2011. *Psikologi Belajar*. Jakarta:Rineka Cipta

Ali,Muhammad.2014.*Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*.Bumi Akasara

Sarwono, Jonathan dan Prihartono.2014.*Perdagangan Online :Cara Berbisnis di*

Internet. Elex Media Komputindo

Melicher.2014. *Entrepreneurial Finance*. Chris Leach

LAMPIRAN ANGKET

1. Apakah jenis kelamin anda?
 - a. Laki- laki
 - b. Perempuan

2. Umur berapakah anda?
 - a. 14- 15
 - b. 16- 17
 - c. 18

3. Kelas berapakah anda?
 - a. X
 - b. XII

4. Jurusan apakah anda?
 - a. IPA
 - b. IPS

5. Apakah anda memiliki pengetahuan tentang wirausaha?
 - a. Iya
 - b. Sedikit
 - c. Tidak

6. Apakah sebelumnya anda pernah berwirausaha?
 - a. Iya
 - b. Tidak

7. Seberapa besar minat anda dalam berwirausaha?
 - a. Tinggi
 - b. Sedang
 - c. Rendah

8. Faktor apa yang memengaruhi minat anda dalam berwirausaha ?
 - a. Untuk meningkatkan jiwa wirausahawan
 - b. Sebagai wadah untuk berinovasi dalam menghasilkan produk
 - c. Untuk memperoleh keuntungan

9. Kapan anda melakukan kegiatan wirausaha?
 - a. Setiap hari
 - b. Hanya ketika ada waktu luang
 - c. Tidak pernah melakukan kegiatan tersebut

10. Menurut anda, apa manfaat yang dapat diperoleh dari berwirausaha ?
 - a. Memperoleh keuntungan
 - b. Meningkatkan keterampilan dalam berwirausaha
 - c. Menumbuhkan jiwa seorang wirausahawan

11. Apakah anda memiliki jejaring sosial ?

- a. Iya
- b. Tidak

12. Media sosial apa yang lebih banyak anda gunakan?

- a. Facebook
- b. Instagram
- c. Line

13. Menurut anda, apa manfaat dari penggunaan jejaring sosial ?

- a. Sebagai sarana komunikasi dan menambah pertemanan
- b. Memperoleh keuntungan dari bisnis online
- c. Hanya untuk hiburan

14. Apakah anda memanfaatkan jejaring sosial untuk mencari informasi mengenai kegiatan berwirausaha?

- a. Iya
- b. Tidak
- c. Terkadang

15. Apakah anda menggunakan jejaring sosial dalam berwirausaha?

- a. Iya
- b. Tidak
- c. Terkadang

16. Jenis barang apa yang akan anda jual dalam berwirausaha?

- a. Produk kecantikan
- b. Makanan
- c. Fashion

17. Apakah berwirausaha dengan jejaring sosial itu efektif ?

- a. Efektif
- b. Kurang efektif
- c. Tidak efektif

18. Apa alasan anda menggunakan jejaring sosial dalam berwirausaha ?

- a. Mempermudah melakukan transaksi jual- beli
- b. Memperkecil peluang kerugian
- c. Tidak ada alasan, karena saya tidak tertarik

19. Menurut anda, sebagai seorang pelajar apakah berwirausaha dalam jejaring sosial memberikan manfaat bagi anda ?

- a. Ya, karena dapat menumbuhkan jiwa wirausaha
- b. Ya, karena dapat menambah uang saku
- c. Tidak, karena membuang waktu

20. Menurut anda, jika kegiatan berwirausaha dalam jejaring sosial ini berhasil apa yang akan anda lakukan ?

- a. Memperluas usaha dengan mendirikan toko secara offline
- b. Menambah jenis barang yang dijual
- c. Tidak melakukan apapun, karena tidak tertarik berwirausaha

Daftar Riwayat Hidup

Nama : Nurul Hajjan

Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 12 Desember 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat : Bekasi timur, kec. Tambun selatan kp.Jatibulak

Riwayat Pendidikan : 1. SDN Margahayu IV

2. SMP Putradarma Global School

3. SMAN 5 Tambun Selatan

4. SMA Al Muslim