

**SURVEI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM INTERAKSI SEHARI
– HARI DIKALANGAN REMAJA KARANG TARUNA PERUMAHAN
DUKUH BIMA**

Karya Tulis Ilmiah

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan



Disusun oleh :

NISSA AURELLIA PUTRI

NIS : 161710138

SMA Al Muslim

Jalan Raya Setu, Kp. Bahagia, Telp.88335907 Fax.8831167 , 88362227

TAMBUN – BEKASI

2018

KARYA TULIS ILMIAH

**SURVEI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM INTERAKSI SEHARI
– HARI DIKALANGAN KARANG TARUNA PERUMAHAN DUKUH
BIMA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

NISSA AURELLIA PUTRI

NIS : 161710138

Telah disetujui dan dipertahankan di depan Dewan Penguji (Penyanggah)

Pada tanggal.....

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Penyanggah

Pembimbing

Cici Pratama, S.Pd

Drs. Bambang Wisnugroho

Tambun,.....2018

Kepala SMA Al Muslim

Dra. Reni Nurhidayati

MOTTO

“Learn from the past, live for the today, and plan for tomorrow”

**Belajarlah dari masa lalu, hiduplah di masa sekarang dan
rencanakan untuk hari esok.**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Bismillahirrahmannirahim,

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah – Nya sehingga peneliti dapat menyusun karya tulis ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa senantiasa selalu tercurah limpahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah membawa para umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang dan penuh baroakah ini.

Penulisan karya tulis ini sebagai salah satu syarat kelulusan. Karya tulis ini tidak terlepas dari bantuan dan peran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu. Dra. Reni Nurhidayati, selaku kepala sekolah SMA Al muslim yang telah memberikan arahan , bimbingan, serta dukungan untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan karya tulis ini.
2. Bpk. Drs. Bambang Wisnugroho, sebagai guru pembimbing yang telah membantu, memberikan motivasi dan mendorong untuk selalu berusaha dan berjuang dalam menyelesaikan karya tulis ini.
3. Ibu Ainun Jariah, selaku wali kelas XII IPS yang selalu memberi semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan karya tulis ini.
4. Ibu Cici Pratama, S.Pd, selaku penyanggah yang telah memberikan banyak arahan dalam karya tulis ini.
5. Kedua orang tua, yang telah merawat, membimbing, menjaga, dan mendidik hingga saat ini
6. Para guru, yang telah membantu dalam penyusunan kalimat dan saran pembuatan karya tulis ini, dan telah memberi motivasi untuk semangat dalam menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.
7. Teman – teman karang taruna perumahan Dukuh Bima , yang telah bersedia menjadi responden , meluangkan waktu , dan memberikan semangat
8. XII IPS , yang selalu memberikan semangat , saran , dan kritik yang membangun dalam karya tulis ini

Demikian yang dapat peneliti sampaikan. Peneliti menyadari dalam penulisan karya tulis ini masih banyak kekurangan didalamnya dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dan memotivasi peneliti dimasa mendatang. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi peneliti dan pembaca. Amin.

Bekasi, Oktober 2018

Peneliti,

Nissa Aurellia Putri

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
LembarPengesahan	ii
Motto	iv
Kata Pengantar	v
Daftar isi	vi
Abstrak	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Pembatasan Masalah.....	2
D. Perumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penelitian.....	3
F. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Pustaka.....	4
B. Hipotesis.....	12
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian dan Rancangan Penelitian.....	13
B. Devinisi Operasional.....	13
C. Populasi dan Sampel.....	14
D. Instrumen dan Bahan Penelitian.....	14
E. Cara Penelitian.....	15
F. Tempat dan Waktu.....	15
G. Analisis dan Hasil.....	15
BAB IV. HASIL PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian.....	16
B. Pembahasan.....	36
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	

A. Kesimpulan.....	37
B. Saran.....	37
Daftar Pustaka.....	38
Lampiran – lampiran.....	40
Daftar Riwayat Hidup.....	44

SURVEI PENGGUNA MEDIA SOSIAL DALAM INTERAKSI SEHARI – HARI DIKALANGAN REMAJA KARANG TARUNA PERUMAHAN DUKUH BIMA

Nissa Aurellia Putri

XII IPS

161710138

ABSTRAK

Perkembangan teknologi , khususnya dalam teknologi komunikasi kini sangat memudahkan orang untuk berkomunikasi. Tidak hanya berkomunikasi lewat telepon atau pesan singkat melainkan menggunakan media sosial orang pun dapat melakukan komunikasi. Kini perkembangan media sosial yang berkembang begitu cepat sangat mudah diterima oleh masyarakat luas , terutama oleh para remaja Karang Taruna Perumahan Dukuh Bima yang usianya beranjak remaja. Penggunaan media sosial saat ini sudah menjadi kebiasaan sehari – hari bagi remaja. Kegunaan media sosial pun tidak hanya sebagai media komunikasi saja melainkan menjadi media belanja online. Dari penggunaan media sosial juga ada dampak positif dan negatifnya yang didapatkan. Namun , pada saat ini banyak para remaja yang menyalahgunakan media sosial yang seharusnya digunakan untuk hal – hal yang berguna dan bermanfaat. Hal inilah yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang penggunaan media sosial dalam interaksi sehari – hari dikalangan remaja Karang Taruna Perumahan Dukuh Bima. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian non-eksperimental. Metode yang digunakan adalah survei dengan rancangan penelitian berbentuk angket yaitu beberapa pertanyaan yang diajukan dan dijawab oleh responden tanpa ada paksaan. Angket berisi 20 pertanyaan yang harus diisi oleh responden. Variabel yang digunakan adalah variabel tunggal dengan populasi remaja Karang Taruna di Perumahan Dukuh Bima. Sampel yang diambil berjumlah 20 orang remaja Karang Taruna di Perumahan Dukuh Bima yang diambil secara bertujuan. Hasil analisis dari data adalah 50% Perempuan dan 50% Laki – laki , responden yang sering menggunakan media sosial instagram sebanyak 55% , responden menggunakan media sosial dengan alasan agar mudah berkomunikasi dengan orang lain sebanyak 70% , responden yang menyadari bahwa media sosial membuat ketagihan 70%, responden menyadari bahwa media sosial digunakan untuk sharing kegiatan Karang Taruna 75%, responden memilih alat komunikasi yang baik melalui media sosial 95%. Kesimpulan yang didapat dari penelitian adalah remaja Karang Taruna di Perumahan Dukuh Bima banyak yang menggunakan media sosial terutama instagram 55% dengan alasan agar mudah berkomunikasi dengan orang lain, remaja karang taruna jugajuga beranggapan bahwa media sosial membuat penggunanya ketagihan, dan media sosial digunakan untuk sharing kegiatan karang taruna.

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Seperti yang pernah kita ketahui , teknologi informasi semakin berkembang pesat dengan adanya media sosial yang semakin mempengaruhi hidup manusia . Dapat kita bandingkan dengan era – era sebelumnya, bahwa era sekarang dari semua kalangan , dari letak geografis manapun dapat merasakan pengaruh dari perkembangan teknologi informasi tersebut. Karena semakin cepatnya pengaruh teknologi yang masuk. Alhasil, setiap orang dapat mengakses media sosial dengan mudah yang akan mengakibatkan terjadinya fenomena besar terhadap arus informasi yang sangat berkembang dengan pesat ini. Tidak hanya di negara – negara maju saja tetapi juga di negara berkembang seperti halnya Indonesia. Mulai dari anak anak hingga usia dewasa pun dapat merasakan kemudahan dalam mendapatkan suatu informasi yang relative mudah dan cepat. Tidak hanya itu tetapi , kita juga dapat menggunakan media sosial sebagai lahan bisnis online yang saat ini sedang digandrungi oleh para remaja. Dari penggunaan media sosial tentu akan ada dampak positif dan negatifnya , tergantung bagaimana cara kita menggunakannya dan untuk apa digunakannya.

Media sosial adalah salah satu perkembangan teknologi yang memiliki andil besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi. Diawali dengan era Friendster dan MySpace, era Facebook dan Twitter, serta yang terbaru Google Plus, media ini memicu banyak perubahan manusia dalam bersosialisasi. Hal ini sesuai dengan tujuan awal mengapa media sosial dibuat yaitu memungkinkan kita untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain di seluruh dunia untuk mencari teman baru, pasangan hidup, berbisnis, bahkan berpolitik.

Media sosial dihadirkan untuk dapat memudahkan berkomunikasi dan membuat berbagai kegiatan semakin mudah. Namun kenyataannya, kondisi tersebut memiliki dampak yang merugikan juga bagi berbagai aspek sosial. Karena sekarang ini sangat banyak ditemukan seseorang yang berkomunikasi dengan gadget atau di dunia maya daripada berkomunikasi di dunia nyata atau secara langsung.

Hal ini membuat penulis mengetahui secara mendalam tentang penggunaan media sosial yang dapat mengakibatkan kurangnya waktu dalam berkomunikasi secara langsung dan dapat mempengaruhi perilaku dengan cara berfikir manusia dikehidupan sosialnya berbagai perspektif dan perubahan sosial secara meluas yang dalam hal ini menyangkut budaya .

Karena cakupan media sosial begitu luas dan bersifat sangat cepat. Maka dengan begitu akan lebih cepat juga pola pikir masyarakat dalam berkomunikasi secara langsung. Hal ini akan sangat terlihat pada perilaku maupun tindakan para remaja pada saat ini.

Dalam hal ini tidak sewajarnya seorang remaja terlalu banyak menggunakan media sosial pada saat sedang menjalankan tugas didalam suatu organisasi yang harusnya menggunakan komunikasi secara langsung daripada komunikasi secara tidak langsung pada saat berkumpul terhadap suatu program yang ingin dilaksanakan pada saat itu.

Berdasarkan uraian diatas peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian berupa survei tentang “Penggunaan Media Sosial dalam Interaksi sehari – hari pada Remaja Karang Taruna yang bertempat di Komplek Perumahan Dukuh Bima “

B. IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas , maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana tanggapan remaja Karang Taruna Bima Citra tentang media sosial ?
2. Bagaimana proses media sosial mempengaruhi komunikasi remaja Karang Taruna Bima Citra ?
3. Apa dampak media sosial terhadap komunikasi remaja Karang Taruna Bima Citra ?

C. PEMBATAAN MASALAH

Berdasarkan uraian identifikasi masalah , penulis membatasi masalah pada hal “media sosial sebagai media yang mengubah komunikasi secara langsung berkurang”.

D . PERUMUSAN MASALAH

Dari pembahasan yang telah dijelaskan , penulis merumuskan masalah pada :

Seberapa besar pengaruh media sosial terhadap komunikasi secara langsung remaja Karang Taruna Bima Citra.

E. TUJUAN PENELITIAN

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sampai mana penggunaan media sosial di kalangan remaja Karang Taruna Bima Citra dalam kurangnya komunikasi secara langsung yang disebabkan oleh media sosial, oleh sebab itu penulis meneliti tentang kejadian tersebut untuk mendapatkan data yang sesungguhnya.

F. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat survei tentang penggunaan media sosial terhadap komunikasi remaja Karang Taruna di perumahan Bima Citra Dukuh Bima ini adalah :

1. Dengan penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan menimbulkan kesadaran para pembaca mengenai media sosial sebagai kurangnya waktu dalam berkomunikasi secara langsung.
2. Untuk lembaga masyarakat, penelitian ini bisa menjadi acuan untuk meningkatkan komunikasi dan pengetahuan remaja mengenai media sosial sebagai pengubah komunikasi secara langsung berkurang.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA DAN PENYAJIAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka

1. Pengertian Survei

Survei adalah pemeriksaan atau penelitian secara komprehensif. Survei yang dilakukan dalam melakukan penelitian biasanya dilakukan dengan menyebarkan kuesioner atau wawancara, dengan tujuan untuk mengetahui: siapa mereka, apa yang mereka pikirkan, rasakan, atau cenderung suatu tindakan. Survei lazim digunakan dalam penelitian kuantitatif maupun kualitatif.

Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang berisi angka – angka atau data statistik. Sedangkan penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat deskriptif atau menceritakan suatu kejadian.

2. Pengertian Penggunaan

Penggunaan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah proses pembuatan cara mempergunakan sesuatu pemakaian

3. Pengertian Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi line, whatsapp, twitter, dan instagram. Line, whatsapp, dan instagram merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Pendapat lain mengatakan bahwa media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial dan media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif.

Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content”.

Pengertian media sosial menurut penemu penemu :

1. **Mark Hopkins (2008)** – Sosial media adalah istilah yang tidak hanya mencakup berbagai platform Media Baru tetapi juga menyiratkan dimasukkannya sistem seperti FriendFeed, Facebook, dan lain-lain yang pada umumnya dianggap sebagai jejaring sosial. Idennya adalah bahwa berbagai platform media yang memiliki komponen sosial dan sebagai media komunikasi publik.

2. P.N. Howard dan M.R Parks (2012) – Media sosial adalah media yang terdiri atas tiga bagian, yaitu : Infrastruktur informasi dan alat yang digunakan untuk memproduksi dan mendistribusikan isi media, Isi media dapat berupa pesan-pesan pribadi, berita, gagasan, dan produk-produk budaya yang berbentuk digital, Kemudian yang memproduksi dan mengkonsumsi isi media dalam bentuk digital adalah individu, organisasi, dan industri.

3. Russo, J. Watkins, L. Kelly, dan S. Chan (2008) – Media sosial adalah instrumen yang memfasilitasi komunikasi, jaringan, atau kolaborasi secara daring.

Dari penjelasan diatas maka , dapat disimpulkan bahwa media sosial media komunikasi yang bisa digunakan untuk menghubungkan seorang dengan yang lainnya dalam hal berkomunikasi, maupun menyebarkan suatu informasi juga dapat mengakses berbagai macam hal seperti gambar maupun video. Media sosial juga dapat mudah digunakan untuk menghubungkan seseorang dengan yang lainnya dalam jarak jauh .

4. Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial

Kelebihan media sosial :

- a. Dapat menajalin silaturahmi sesama teman kita dimana saja tanpa harus bertatap muka.
- b. Bisa mendapatkan banyak teman darimana saja.
- c. Kita dapat menambah ilmu pengetahuan.
- d. Terkadang dengan jejaring sosial, kita bisa bertemu dengan teman lama yang sudah lama tidak berjumpa.
- e. Lebih cepat mendapatkan informasi.
- f. Dapat digunakan ajang promosi bagi band – band atau artis dalam mempromosikan album baru mereka maupun film – film mereka.

Kekurangan media sosial:

- a. Sering disalahgunakan oleh oknum – oknum yang tidak benar melakukan tindakan kriminal.
- b. Banyak sekali *account – account* palsu yang mengaku dirinya seorang artis dan terkadang itu bisa dijadikan salahsatu objek perusak nama baik seseorang
- c. Terkadang jejaring sosial sering menyebabkan virus – virus yang dapat merusak komputer

5. Macam – macam Media Sosial

Media sosial yang populer digunakan di Indonesia

1. Instagram

Instagram sebagai sebuah media sosial , banyak orang yang tidak tahu arti sebenarnya dari pemakaian kata tersebut. Disusun dari dua kata, yaitu “Insta” dan “Gram”. Arti dari kata pertama diambil dari istilah “Instan” atau serba cepat/mudah. Namun dalam sejarah penggunaan kamera foto, istilah “Instan” merupakan sebutan lain dari kamera Polaroid. Yaitu jenis kamera yang bisa langsung mencetak foto beberapa saat setelah membidik objek. Sedangkan kata “Gram” diambil dari “Telegram” yang maknanya dikaitkan sebagai media pengirim informasi yang sangat cepat.

Dari penggunaan dua kata tersebut, kita jadi semakin memahami arti dan fungsi sebenarnya dari Instagram. Yaitu sebagai media untuk membuat foto dan mengirimkannya dalam waktu yang sangat cepat. Tujuan tersebut sangat dimungkinkan oleh teknologi internet yang menjadi basis aktivitas dari media sosial ini.

Kelebihan :

- Memperindah foto
- Bisa menshare foto
- Membuat snapgram atau video sehari - hari
- Memasarkan produk atau berjualan *online*

Kekurangan :

- Video yang diupload hanya berdurasi sekitar 1 menit
- Karena berbasis smartphone, foto – foto yang dishare di Instagram berukuran kecil dan sering tidak terlihat jelas.

2. Twitter

Twitter adalah sebuah situs web yang dimiliki dan dioperasikan oleh Twitter Inc., yang menawarkan jejaring sosial berupa mikroblog sehingga memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan yang disebut kicauan (tweets). Kicauan adalah teks tulisan hingga 140 karakter yang ditampilkan pada halaman profil pengguna. Kicauan bisa dilihat secara luar, namun pengirim dapat membatasi pengiriman pesan ke daftar teman-teman mereka saja. Pengguna dapat melihat kicauan penulis lain yang dikenal dengan sebutan pengikut ("follower").

Kelebihan :

- Menjangkau tidak hanya antara teman , tetapi komunikasi antara artis dengan fansnya juga menjadi lebih mudah
- Potensi periklanan di masa mendatang atau perusahaan berbasis langganan
- Komunikasi di twitter terjadi sangat cepat. Sering terjadi berita – berita terupdate , seperti terjadinya suatu bencana misalnya lebih dahulu didapatkan infonya melalui twitter.
- Terdapat fitur trending topik yang memungkinkan kita untuk mengetahui apa saja yang sedang in dan happening dibicarakan oleh para pengguna twitter
- Pengguna dapat mengubah gambar layout sesuai dengan selera mereka

Kekurangan :

- Setiap tweet hanya dibatasi 140 karakter saja
- Banyak simbol yang harus diingat kegunaanya oleh pengguna ,seperti @ , RT , # dan lain – lain.
- Tidak ada fitur chatting seperti di Instagram
- Tidak bisa membuat album foto seperti di Instagram
- Ukuran avatar (foto profil) kecil

3. Line

Line adalah suatu aplikasi yang digunakan untuk kegiatan berkirim pesan (messenger / chatting) secara gratis di perangkat smartphome. Namun, aplikasi Line sebenarnya juga bisa disebut sebagai aplikasi jejaring sosial karena terdapatnya fitur timeline sebagai wadah untuk berbagi status, pesan suara, video, foto, kontak dan informasi lokasi.

Kelebihan LINE :

- LINE memberikan layanan free call untuk dapat bertelphone gratis antar sesama pengguna LINE tanpa dipotong biaya pulsa,hanya menggunakan data internet.
- Grup Messenger bisa sampai 100 anggota
- LINE mempunyai nomor telephone sebagai Account ID seperti Whatsapp,tapi juga bisa mempunyai User ID untuk mempermudah orang meng-invite ID kita dan menyembunyikan nomor telephone kita jika itu privacy.
- Selain itu LINE juga menyediakan Add friend melalui QR code dapat dibuat gratis melalui LINE,sesuatu yang jarang di aplikasi serupa.

- Di LINE selain menyediakan emoticon dan autotext juga menambah tambahan baru yaitu Stickers, hampir serupa dengan emoticon tapi dengan ekspresi lebih banyak dan besar, dan juga ringan.
- LINE menyediakan fitur Block/Black List ID atau No HP yang tidak kita inginkan, dan juga menyediakan fitur keamanan password untuk menghindari orang lain membuka dan melihat isi percakapan kita.
- LINE memungkinkan digunakan di OS Windows/MacOS, jd yang belum mempunyai Smartphone Ber OS IOS (Iphone) atau Android bisa Coba lewat PC

Kekurangan LINE :

- Menurut saya Koneksi Data dari LINE masih belum terlalu stabil, masih belum sebaik whatsapp dalam mengirim dan menerima data.
- 2. Untuk fitur Call akan berjalan lancar jika jalur data minimal 3G/HSDPA.

6. Manfaat Penggunaan Media Sosial

1. Sosial Media untuk Bersosialisasi
2. Sosial Media dapat mempertemukan teman lama
3. Sosial Media menggantikan fungsi buku diary
4. Sosial Media menemukan teman baru
5. Penyaluran hobi
6. Sebagai media penghibur
7. Memberikan berbagai macam informasi ter-update
8. Sosial Media untuk meminta bantuan
9. Sosial Media untuk menambah pengetahuan
10. Social Media untuk tempat usaha dan berjualan

7. Dampak Penggunaan Media Sosial

Dampak positif :

1. Berkomunikasi jauh menjadi lebih mudah
2. Memudahkan kita untuk mempromosikan suatu aksi sosial
3. Menemukan teman yang lama telah terpisah
4. Sebagai wahana mencari penghasilan
5. Media pertukaran data

Dampak negatif :

1. Pornografi
2. Kekejaman dan kesadisan
3. Penipuan
4. Perjudian

Secara garis besar dampak negatif internet adalah :

Mengurangi sifat sosial manusia karena cenderung lebih suka berhubungan lewat internet daripada bertemu secara langsung (face to face). Dari sifat sosial yang berubah dapat mengakibatkan perubahan pola masyarakat dalam berinteraksi. Kejahatan seperti penipuan juga sekarang marak terjadi tidak hanya secara langsung tetapi juga dari internet dan media sosial. Bisa membuat orang menjadi kecaduan , terutama yang menyangkut pornografi dan dapat menghabiskan uang karena hanya untuk melayani kecanduan berbelanja online.

8.Pengertian Interaksi

Interaksi merupakan hubungan-hubungan sosial yang menyangkut hubungan antarindividu , individu (seseorang) dengan kelompok ,dan kelompok dengan kelompok. Tanpa adanya interaksi sosial maka tidak akan mungkin ada kehidupan bersama. Proses sosial adalah suatu interaksi atau hubungan timbal balik atau saling mempengaruhi antar manusia yang berlangsung sepanjang hidupnya didalam masyarakat.

Menurut Soerjono Soekanto, proses sosial diartikan sebagai cara-cara berhubungan yang dapat dilihat jika individu dan kelompok-kelompok sosial saling bertemu serta menentukan sistem dan bentuk hubungan sosial.

Pengertian Interaksi Sosial Menurut Para Ahli :

1. Homans (dalam Ali, 2004: 87) mendefinisikan interaksi sebagai suatu kejadian ketika suatu aktivitas yang dilakukan oleh seseorang terhadap individu lain diberi ganjaran atau hukuman dengan menggunakan suatu tindakan oleh individu lain yang menjadi pasangannya. Konsep yang dikemukakan oleh Homans ini mengandung pengertian bahwa interaksi adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh seseorang dalam interaksi merupakan suatu stimulus bagi tindakan individu lain yang menjadi pasangannya.

2. Bonner (dalam Ali, 2004) merupakan suatu hubungan antara dua orang atau lebih individu, dimana kelakuan individu mempengaruhi, mengubah atau mempengaruhi individu lain atau sebaliknya.

3. John Lewis Gillin "Interaksi sosial merupakan hubungan-hubungan sosial dinamis yang menyangkut hubungan antarindividu, antara individu dan kelompok, atau antar kelompok."

Dari penjelasan diatas maka , dapat disimpulkan bahwa interaksi suatu hubungan interaksi yang terjadi terhadap hubungan antarindividu , individu dengan kelompok , dan kelompok dengan kelompok. Juga apabila tidak adanya hubungan interaksi , maka tidak akan ada proses kehidupan yang terjadi dan juga pasti manusia juga merupakan makhluk sosial yang juga pasti akan membutuhkan pertolongan orang lain dengan cara berinteraksi .

9. Pengertian Karang Taruna

Karang taruna adalah organisasi sosial wadah pengembangan generasi muda yang tumbuh dan berkembang atas dasar kesadaran dan tanggungjawab sosial dari oleh dan untuk masyarakat terutama generasi muda di wilayah desa / kelurahan atau komunitas adat sederajat dan terutama bergerak dibidang usaha kesejahteraan sosial dan masyarakat.

10. Pengertian Remaja

Remaja adalah waktu manusia berusia belasan tahun. Pada masa remaja manusia tidak bisa disebut sudah dewasa tetapi tidak dapat pula dibilang anak – anak. Masa remaja adalah masa peralihan manusia dari anak – anak menuju dewasa. Remaja merupakan masa peralihan antara masa anak – anak dan masa dewasa yang berjalan antara umur 11 tahun sampai 21 tahun.

Dalam masa ini anak – anak mengalami pertumbuhan dan masa perkembangan fisiknya maupun perkembangan psikisnya. Mereka bukanlah anak – anak baik bentuk badan ataupun cara berpikirnya atau bertindak , tetapi bukan pula orang dewasa yang telah matang.

Rentang waktu usia remaja ini biasanya dibedakan atas tiga tingkatan , yaitu :

- Masa remaja awal, 12 – 15 tahun
- Masa remaja pertengahan, 15 – 18 tahun
- Masa remaja akhir, 18 – 21 tahun

Dari beberapa kesimpulan diatas, kita dapat menyimpulkan bahwa remaja adalah masa peralihan dari anak – anak menuju dewasa yang mengalami perkembang fisik maupun perkembangan psikisnya.

B. Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan pertama atau pernyataan sementara yang diungkap secara mendalam yang menjadi jawaban dari sebuah permasalahan dengan cara menarik kesimpulan dari pengertian yang terdapat pada kajian teori. Dugaan yang dibuat oleh peneliti tidaklah , mutlak karena belum bisa menunjukkan bukti atau fakta yang benar dalam masalah ini.

Berdasarkan uraian diatas, hipotesis peneliti adalah masih banyak remaja khususnya remaja Karang Taruna di Perumahan Dukuh Bima yang menggunakan media sosial pada kehidupan sehari – hari dan tidak berkomunikasi secara bertatap langsung dengan lawan bicara. Serta kebanyakan dari mereka memakai akun media sosial yaitu Instagram.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Rancangan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian non – eksperimental (observasional) dan penelitian deskriptif , penelitian non-eksperimental adalah penelitian yang bertujuan untuk mengamati dan mendeskripsikan gejala – gejala yang terjadi dalam fenomena natural maupun sosial yang terjadi dalam waktu yang singkat dan tidak ditentukan oleh peneliti. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang melukiskan , memaparkan , menuliskan , dan melaporkan susatu keadaan , objek atau peristiwa secara apa adanya.

Metode yang dilakukan peneliti adalah metode angket atau kuesioner. Metode kuesioner adalah metode yang menggunakan sejumlah pertanyaan secara tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya , atau hal – hal yang ia ketahui.

B. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah definisi terhadap variabel berdasarkan konsep teori namun bersifat operasional , agar variabel tersebut dapat diukur atau dapat diuji baik oleh peneliti maupun peneliti lainnya.

Dalam penelitian ini peneliti memakai variabel tunggal. Variabel tunggal adalah variabel yang hanya mengungkapkan satu variabel untuk dideskripsikan unsur atau faktor didalam setiap gejala yang termasuk variabel tunggal dan tidak terkait. Variabel tunggal dalam judul karya tulis ini adalah survei penggunaan sosial media dalam interaksi sehari – hari dikalangan karang taruna perumahan Dukuh Bima.

C. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan suatu objek atau subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti yang menjadi sumber pengambilan sampel yang memenuhi syarat tertentu dan kemudian ditarik kesimpulannya. Seluruh anggota populasi dapat dijadikan subjek penelitian atau penentuan sampel lagi. Dalam penelitian ini peneliti memiliki populasi sebanyak 20 remaja Karang Taruna perumahan Dukuh Bima , yang terdiri dari empat cluster yaitu Bima Asri , Bima Buana , Bima Citra , dan Bima Duta.

Sampel merupakan bagian dari populasi yang diambil dan dipergunakan untuk penelitian yang sifat dan karakteristiknya dapat mewakili populasi sebagai objek penelitian. Sampel yang digunakan ialah sampel bertujuan (*propotional sampling*), sampel bertujuan adalah cara pengambilan sampel dengan tujuan tertentu. Sampel yang diambil oleh peneliti ialah 20 remaja Karang Taruna Dukuh Bima yang diambil sebagai responden.

D. Instrumen dan Bahan Penelitian

Di dalam penelitian ini peneliti menggunakan instrumen atau alat penelitian berupa angket atau kuesioner. Angket atau kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden yang dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal – hal yang ia ketahui. Kuesioner juga bisa disebut sebagai wawancara tertulis karena isi kuesioner merupakan pertanyaan tertulis yang ditunjukkan kepada responden dan diisi sendiri oleh responden. Pada penelitian ini peneliti menggunakan kuesioner tertutup yang artinya pertanyaan yang sudah terdapat jawaban dan responden hanya tinggal memilih jawaban yang sudah disediakan. Dalam penelitian ini angket atau kuesioner diberikan kepada setiap remaja Karang Taruna percluster Dukuh Bima yang terdiri empat cluster.

E. Cara Penelitian

1. Menentukan Masalah atau Topik Penelitian
2. Studi Pendahuluan
3. Perumusan Latar Belakang Masalah
4. Merumuskan Anggapan Dasar dan Hipotesis
5. Pemilihan Metode Penelitian
6. Menentukan Variabel dan Sumber Data
7. Menentukan Instrumental / Alat Penelitian
8. Mengumpulkan Data Penelitian
9. Analisis Data Penelitian
10. Penyusunan Laporan Penelitian

F. Tempat dan Waktu

Tempat Penelitian : Di lingkungan Bima Citra , Dukuh Bima

Waktu penelitian : 20 September s.d. 21 September 2018

G. Analisis Hasil

Penyajian data penelitian adalah :

1. Rata – rata atau mean merupakan salah satu ukuran pemusatan dari suatu data.

$$\text{Rumus : } Me = \frac{X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_n}{N}$$

Keterangan :

- Me : Mean
- X : Besarnya bilangan berturut – turut
- N : Banyaknya unit bilangan

2. Median (Nilai tengah)

Median dari data yang telah terurut dari yang paling kecil hingga yang terbesar adalah nilai pengamatan yang berada tepat di tengah bila banyak pengamatan ganjil , atau rata – rata dua pengamatan yang berada di tengah bila banyak pengamatan genap.

$$\text{Rumus : } Med = \frac{X_{\frac{N}{2}} + X_{(\frac{N}{2} + 1)}}{2}$$

3. Modus

Modus adalah nilai pengamatan yang sering muncul atau mempunyai frekuensi terbesar.

Bab IV
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Apakah jenis kelamin anda ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Laki – laki	10	10	50%	50%
Perempuan	10	20	50%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (10 + 10) : 2 = 10$$

Jadi , nilai rata – rata terdapat pada jawaban “ Laki – laki “

$$\text{Med} = (10 + 10) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah terdapat pada jawaban “ Laki – laki “

$$\text{Modus} = 10$$

Jadi , nilai terbesar terdapat di “ Laki – laki dan Perempuan “

2. Umur berapakah anda sekarang?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
13 tahun	3	3	15%	15%
16 tahun	2	5	10%	25%
17 – 18 tahun	15	20	75%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (3 + 2 + 15) : 3 = 6,67$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ 17 – 18 tahun “

$$\text{Med} = (3 + 2 + 15) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ 17 – 18 tahun “

$$\text{Modus} = 15$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ 17 – 18 tahun”

3. Apakah anda pengguna aktif media sosial ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk5
Pasif	-	-	-	-
Biasa saja	12	12	60%	60%
Aktif	8	20	40%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (0 + 12 + 8) : 3 = 6,67$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Biasa saja “

$$\text{Med} = (0 + 12 + 8) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Biasa saja “

$$\text{Modus} = 12$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Biasa saja ”

4. Berapa banyak akun media sosial yang anda miliki ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
2 akun	3	3	15%	15%
3 akun	3	6	15%	30%
>3 akun	14	20	70%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (3 + 3 + 14) : 3 = 6,67$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ > 3 akun “

$$\text{Med} = (3 + 3 + 14) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ > 3 akun “

$$\text{Modus} = 14$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ > 3 akun ”

5. Akun media sosial apakah yang sering anda gunakan ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Line	9	9	45%	45%
Instagram	11	20	55%	100%
Twitter	-	-	-	-
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (9 + 11) : 3 = 6,67$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Line “

$$\text{Med} = (9 + 11) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Instagram “

$$\text{Modus} = 11$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Instagram”

6. Berapa lama waktu yang anda gunakan untuk membuka media sosila ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
2 jam	8	8	40%	40%
3 jam	4	12	20%	60%
>3 jam	8	20	40%	-
Jumlah	20	-	100%	100%

$$\text{Mean} = (8 + 4 + 8) : 3 = 6,67$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ 2 jam “

$$\text{Med} = (8 + 12) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ 3 jam “

Modus 8

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ 2 jam dan >3 jam ”

7. Berkomunikasi dengan siapakah anda di akun media sosial ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Orang tua	-	-	-	-
Keluarga	2	2	10%	10%
Teman	18	20	90%	100%
Pacar	-	-	-	-
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (2 + 18) : 4 = 5$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Teman “

$$\text{Med} = (2 + 18) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Teman “

$$\text{Modus} = 18$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Teman ”

8. Dengan media apakah anda membuka media sosial ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Smartphone	20	20	100%	100%
Laptop	0	20	0%	100%
Tablet	0	20	0%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (20 + 0 + 0) : 3 = 6,67$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Smartphone“

$$\text{Med} = (20 + 0 + 0) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Smartphone “

$$\text{Modus} = 18$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Smartphone ”

9. Mengapa anda menggunakan media sosial ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Karena menyenangkan	0	0	0%	0%
Karena ingin mencari teman lebih banyak	1	1	5%	5%
Agar mudah berkomunikasi dengan orang lain	14	15	70%	75%
Mengisi waktu luang	5	20	25%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (0 + 1 + 14 + 5) : 4 = 5$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Agar mudah berkomunikasi dengan orang lain“

$$\text{Med} = (0 + 1 + 14 + 5) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Agar mudah berkomunikasi dengan orang lain “

$$\text{Modus} = 14$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Agar mudah berkomunikasi dengan orang lain ”

10. Apakah anda menyadari bahwa media sosial mempengaruhi perilaku anda ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Ya	14	14	70%	70%
Tidak	6	20	30%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (14 + 6) : 2 = 10$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Ya“

$$\text{Med} = (14 + 6) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Ya “

$$\text{Modus} = 14$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Ya ”

11. Jika , Ya perilaku apakah yang anda rasakan ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Individualis	6	6	30%	30%
Biasa saja	2	8	10%	40%
Mendapatkan banyak informasi dan komunikasi	6	14	30%	70%
Jumlah	14	-	70%	-

$$\text{Mean} = (6 + 2 + 6) : 3 = 4,67$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Individualis“

$$\text{Med} = (6 + 2 + 6) : 2 = 7$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Individualis “

$$\text{Modus} = 6$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Individualis dan mendapatkan banyak informasi dan komunikasi ”

12. Apakah saat ada kegiatan karang taruna anda membuka media sosial ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Ya	14	14	70%	70%
Tidak	6	20	30%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (14 + 6) : 2 = 10$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Ya“

$$\text{Med} = (14 + 6) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Ya “

$$\text{Modus} = 14$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Ya ”

13. Dimana anda biasa anda menggunakan media sosial ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Rumah	17	17	85%	85%
Sekolah	3	20	15%	100%
Warnet	0	-	-	-
Di kendaraan	0	-	-	-
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (17 + 3 + 0 + 0) : 4 = 5$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Rumah“

$$\text{Med} = (17 + 3 + 0 + 0) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Rumah “

$$\text{Modus} = 17$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Rumah ”

14. Apakah orang tua anda mengetahui saat anda menggunakan media sosial ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Mengetahui	18	18	90%	90%
Tidak mengetahui	1	19	5%	10%
Tidak tahu	1	20	5%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (18 + 1 + 1) : 3 = 6,67$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Mengetahui“

$$\text{Med} = (18 + 1 + 1) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Rumah “

$$\text{Modus} = 17$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Rumah ”

15. Apakah media sosial mengganggu interaksi sosial dengan sekitar ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Ya	8	8	40%	40%
Tidak	12	20	60%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (8 + 12) : 2 = 10$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Tidak“

$$\text{Med} = (8 + 12) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Tidak “

$$\text{Modus} = 12$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Tidak ”

16. Apakah media sosial sering digunakan untuk sharing kegiatan karang taruna ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Ya	15	15	75%	75%
Tidak	5	20	25%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (15 + 5) : 2 = 10$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Ya“

$$\text{Med} = (15 + 5) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Ya“

$$\text{Modus} = 15$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Ya ”

17. Penggunaan media sosial dalam koordinasi antar anggota karang taruna ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Tidak pernah	0	0	0%	0%
Jarang	9	9	45%	45%
Sering	11	20	55%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (0 + 9 + 11) : 3 = 6,67$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Jarang“

$$\text{Med} = (0 + 9 + 11) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Sering “

$$\text{Modus} = 11$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Sering ”

18. Apakah media sosial membuat ketagihan pada anda ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Ya	14	14	70%	70%
Tidak	6	20	30%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (14 + 6) : 2 = 10$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Ya“

$$\text{Med} = (14 + 6) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Ya “

$$\text{Modus} = 14$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Ya ”

19. Menurut anda pilihan komunikasi yang baik melalui ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Media sosial	19	19	95%	95%
Interaksi langsung	1	20	5%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (19 + 1) : 2 = 10$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Media sosial”

$$\text{Med} = (19 + 1) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “Media sosial “

$$\text{Modus} = 19$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “Media sosial ”

20. Apakah kegiatan karang taruna sering anda update sebagai status ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Ya	4	4	20%	20%
Tidak	16	20	80%	100%
Jumlah	20	-	100%	-

$$\text{Mean} = (16 + 4) : 2 = 10$$

Jadi , nilai rata – rata responden terdapat pada jawaban “ Tidak“

$$\text{Med} = (16 + 4) : 2 = 10$$

Jadi , nilai tengah responden terdapat pada jawaban “ Tidak “

$$\text{Modus} = 16$$

Jadi , nilai terbesar responden terdapat di “ Tidak ”

B. Pembahasan

Dari hasil penelitian ini didapatkan data sebagai berikut :

Menurut data diatas berdasarkan penelitian yang diteliti oleh peneliti responden yang terlihat yaitu Perempuan (50%) Laki – laki (50%). Responden yang memiliki umur selain dari 13 tahun dan 16 tahun (75%). Sebagian responden bukan pengguna pasif dan aktif melainkan biasa saja (60%). Rata – rata pengguna media sosial yang responden miliki sebanyak >3 akun (70%), responden yang sering menggunakan Instagram sebanyak (55%). Responden biasa berkomunikasi melalui media sosial dengan teman sebanyak (90%). Responden menggunakan dengan alasan agar mudah berkomunikasi dengan orang lain sebanyak (70%). Responden menyadari bahwa menurut mereka media sosial mempengaruhi perilaku seseorang (70%)., karena media sosial membuat mereka merasa individualis (30%) dan mereka mendapatkan banyak informasi dan komunikasi (30%). Sebagian besar dari responden mereka membuka media sosial pada saat ada kegiatan dalam karang taruna (70%). Responden biasa menggunakan media sosial di rumah (85%) responden yang orang tua mengetahui pada saat menggunakan sebanyak (90%). Responden menyadari bahwa media sosial tidak mengganggu interaksi sosial (60%). Responden menyadari bahwa media sosial digunakan untuk sharing kegiatan karang taruna (75%). Responden menyadari bahwa media sosial sering digunakan untuk koordinasi antar anggota karang taruna (55%). Responden yang menyadari bahwa media sosial membuat ketagihan (70%). Sebagian responden memilih alat komunikasi yang baik melalui media sosial (95%). Responden tidak menggunakan media sosial untuk mengupdate pada saat kegiatan karang taruna (80%).

Demikian hasil analisis peneliti tentang penggunaan media sosial dalam penyusunan karya tulis pada remaja Karang Taruna di Perumahan Dukuh Bima.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian tentang penggunaan media sosial dalam interaksi sehari – hari di kalangan remaja Karang Taruna Perumahan Dukuh Bima :

1. Remaja Karang Taruna di Perumahan Dukuh Bima menganggap bahwa media sosial sangat penting bagi mereka, karena media sosial dapat menghilangkan kejenuhan.
2. Pengguna media sosial juga dapat memudahkan dalam berkomunikasi dan mencari teman
3. Pengguna media sosial juga mempermudah untuk memberikan informasi rapat Karang Taruna
4. Dampak yang ditimbulkan dari penggunaan media sosial adalah kurangnya berkomunikasi secara langsung dan lebih sering menggunakan media sosial pada saat berkumpul.

B. Saran

Saran yang dapat diambil dari hasil penelitian survei yang telah dilakukan adalah :

1. Bagi remaja Karang Taruna di Perumahan Dukuh Bima yang memiliki akun media sosial harus mempergunakannya untuk hal yang baik.
2. Dengan adanya media sosial remaja Karang Taruna dapat mencari informasi tentang kegiatan Karang Taruna dan bisa membantu dalam kegiatan Karang Taruna.
3. Pengguna media sosial yang baik tentu akan memberikan keuntungan dan manfaat bagi penggunanya ataupun orang lain
4. Diharapkan remaja Karang Taruna dapat mengatur waktu pada saat berkumpul rapat Karang Taruna atau bermain media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

Pengertian media sosial

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>

<https://ptkomunikasi.wordpress.com/2012/06/11/pengertian-media-sosial-peran-serta-fungsinya/>

Pengertian interaksi

<http://belajarpsikologi.com/pengertian-interaksi-sosial/>

<http://www.davishare.com/2015/01/interaksi-sosial-pengertian-syarat-ciri.html>

Dampak penggunaan media sosial

<rickymardhani.blogspot.com/2013/12/dampak-positif-dan-negatif-media-sosial.html>

Manfaat Pengguna media sosial

<https://manfaat.co.id/10-manfaat-sosial-media-di-berbagai-bidang>

Kelebihan dan kekurangan media sosial

<https://yanuirdianto.wordpress.com/2014/01/05/kelebihan-dan-kekurangan-sosial-media/>

<https://books.google.co.id/books?isbn=6020409481>

Dominikus Juju , Feri Sulianta – 2013 –

Kelebihan dan Kekurangan Instagram

<https://www.kompasiana.com/leonmark/55eda3fad49273840fc2d6e0/kelebihan-dan-kekurangan-instagram>

Pengertian Twitter

<indahcarol3.blogspot.com/2012/12/pengertian-dan-istilah-istilah-twitter.html>

<ahmadlutfi99.blogspot.com/2012/11/pengertian-dan-sejarah-twitter.html>

Kelebihan dan kekurangan twitter

haztak21.blogspot.com/2012/11/kelebihan-dan-kekurangan-twitter-lengkap.html

Metode penelitian

<https://www.maribelajarbkk.web.id/2015/07/pengertian-metode-penelitian-kuantitatif.html>

<https://www.statistikian.com/2017/02/metode-penelitian-metodologi-penelitian.html>

Definisi Operasional

pengertian-definisi-adalah.blogspot.com/2012/11/pengertian-definisi-operasional-variabel.html

maliassyah.blogspot.com/2012/04/ccontoh-perumusan-definisi-operasional.html

Lampiran - Lampiran

Survei Penggunaan Media Sosial dalam Interaksi Sehari – hari Dikalangan Karang Taruna Perumahan Dukuh Bima

1. Apakah jenis kelamin anda ?
 - a.Laki – laki
 - b.Perempuan

2. Umur berapakah anda sekarang ?
 - a.13 tahun
 - b. 16 tahun
 - c.Lain – lain , sebutkan.....

3. Apakah anda pengguna aktif media sosial ?
 - a.Pasif
 - b. Biasa saja
 - c. Sangat aktif

4. Berapa banyak akun media sosial yang anda miliki ?
 - a.2 akun
 - b.3 akun
 - c.> 3 akun

5. Akun media sosial apakah yang sering anda gunakan ?
 - a.Line
 - b.Instagram
 - c.Twitter

6. Berapa lama waktu yang anda gunakan untuk membuka media sosial ?
 - a.2 jam
 - b.3 jam
 - c.> 3 jam

7. Berkomunikasi dengan siapakah anda di akun media sosial ?
- a.Orang tua
 - b.Keluarga
 - c.Teman
 - d.Pacar
8. Dengan media apakah anda membuka media sosial ?
- a.Smartphone
 - b.Laptop
 - c.Tablet
9. Mengapa anda menggunakan media sosial ?
- a.Karena menyenangkan
 - b.Karena ingin mencari teman lebih banyak
 - c.Agar mudah berkomunikasi dengan orang lain
 - d.Mengisi waktu luang
10. Apakah anda menyadari bahwa media sosial mempengaruhi perilaku anda ?
- a.Ya
 - b.Tidak
- 11.Jika Ya , perilaku apakah yang anda rasakan ?
- a.Individualis
 - b.Biasa saja
 - c.Mendapatkan banyak informasi dan berkomunikasi
12. Apakah saat ada kegiatan karang taruna anda membuka media sosial ?
- a.Ya
 - b.Tidak

13. Dimana anda biasa anda menggunakan media sosial ?

- a.Rumah
- b.Sekolah
- c. Warnet
- d. Di kendaraan

14. Apakah orang tua anda mengetahui saat anda menggunakan media sosial ?

- a.Mengetahui
- b.Tidak mengetahui
- c.Tidak tahu

15. Apakah media sosial mengganggu interaksi sosial dengan sekitar ?

- a.Ya
- b.Tidak

16. Apakah media sosial sering digunakan untuk sharing kegiatan karang taruna ?

- a.Ya
- b.Tidak

17. Penggunaan media sosial dalam koordinasi antar anggota karang taruna ?

- a.Tidak pernah
- b.Jarang
- c.Sering

18. Apakah media sosial membuat ketagihan pada anda ?

- a.Ya
- b.Tidak

19. Menurut anda pilihan komunikasi yang baik melalui ?

- a. Media sosial
- b. Interaksi langsung

20. Apakah kegiatan karang taruna sering anda update sebagai status ?

- a. Ya
- b. Tidak

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nissa Aurellia Putri
Tempat tanggal lahir : Jakarta , 24 Juli 2001
Alamat : Jalan Bima Citra Utama No.60
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Riwayat pendidikan : TK : Aisyiyah 4 Tebet Jakarta
SD : SDN 18 Tebet Timur
SMP : SMP Al Muslim
SMA : SMA Al Muslim

Organisasi yang pernah diikuti :

1. Pasukan inti Marching Band SMP Al Muslim
2. Anggota pramuka SMA Al Muslim
3. Anggota english club SMA Al Muslim

Prestasi yang pernah diraih :

1. Juara Umum Lomba Menari Se-DKI Jakarta
2. Juara I Lomba Menari Se-DKI Jakarta
3. Juara Harapan III Grand Prix Junior Band XIII (GPJB XIII)