

Survei Penggunaan Jasa Ojek Online di Kalangan Siswa dan Siswi SMAN 2 TAMBUN UTARA

Karya Tulis Ilmiah

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan



Oleh :

Berliana Esperanti

NIS : 161710133

SMA AL Muslim

Jalan raya setu, kp. Bahagia, telp. (021) 88335907 fax. (021) 8831167 , 88362227

TAMBUN – BEKASI

LEMBAR PERSETUJUAN KARYA TULIS

Survey Penggunaan Ojek online di Kalangan Siswa dan Siswi SMAN 2 TAMBUN
UTARA

Bidang penelitian : Pendidikan
Nama peneliti : Berliana Esperanti
NIS : 161710133
Email : berlianaespr15@gmail.com
Alamat Rumah : kp. Selang Nangka RT 003 RW
030 Kecamatan
Cibitung kabupaten Bekasi.
Telp : +62 812 1106 6044

Menyatakan bahwa substansi ini, yang berjudul " survei penggunaan ojek online dikalangan siswa dan siswi SMAN 2 TAMBUN UTARA " telah direvisi dan disetujui/ disahkan oleh pembimbing guru pembimbing.

Pembimbing



Sri Widowati S.Psi

Peneliti



Berliana Esperanti

LEMBAR PENGESAHAN KARYA TULIS

**Survei Penggunaan Jasa Ojek Online di Kalangan Siswa dan Siswi SMAN 2
Tambun Utara**

Bidang Penelitian : Pendidikan

Nama peneliti : **Berliana Esperanti**

NIS : 161710133

Email : berlianaespr15@gmail.com

Alamat : kp. Selang Nangka RT 003 RW 030 Kecamatan Cibitung Kabupaten Bekasi.

Menyatakan bahwa substansi ini, yang berjudul " survei penggunaan ojek online
dikalangan siswa dan siswi SMAN 2 TAMBUN UTARA " telah direvisi dan
disetujui / disahkan oleh guru pembimbing.

Disahkan pada tanggal 12 Oktober 2018

Susunan Tim Penguji

Penyanggah



Miftahul fitroh , S.Pdi

pembimbing



Sri Widowati, S.Psi

Tambun.....12 Oktober.....2018

Kepala Sekolah SMA AL MUSLIM



Reni Nurhidayati

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya , bahwa karya tulis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh nomor peserta ujian nasional berbasis komputer (UNBK) dari SMA Al muslim tambun bekasi seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Adapun bagian bagian tertentu dalam penulisan tgas akhir yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma , kaidah , serta etika akademis.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian karya tulis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian – bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi –sanksi dari SMA Al muslim.

Bekasi,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Berliana Esperanti', with a horizontal line underneath.

Berliana Esperanti

MOTTO

“ Bukan ucapan , tapi tindakan “

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Sebelumnya saya ingin mengucapkan Alhamdulillah karena saya bias menyelesaikan karya tulis ini tepat waktu. Segala puja dan puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmatnya yang sangat berlimpah kepada saya dan shalawat serta salam saya panjatkan kepada nabi besar nabi Muhammad SAW, karena jika tidak ada ridha-Nya saya tidak akan bias menyelesaikan karya tulis ini.

Penyusunan karya tulis ini, merupakan salah satu dari syarat untuk menyelesaikan pendidikan di AL Muslim ini, atau biasa disebut juga tugas akhir untuk memenuhi syarat kelulusan yang telah ditetapkan oleh pihak sekolah dari awal berdirinya sekolah menengah atas (SMA) AL MUSLIM ini. Kepada semua pihak yang terlibat dalam pembuatan karya tulis ini saya ucapkan banyak terima kasih atas bantuan , saran , dan kritik serta dukungan yang telah kalian berikan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan karya tulis ini. Terutama kepada :

1. Allah SWT , yang telah memberikan karunia kepada saya , dan selalu memberikan kekuatan kepada saya sehingga saya tetap bias bersemangat untuk menyelesaikan karya tulis ini , dan juga selalu menjaga hati saya untuk tetap berada dijalannya.
2. Ibu Dra. Reni Nurhidayati , selaku kepala sekolah SMA AL Muslim tambun selatan dan dengan segala kesibukannya beliau tetap dapat memberikan saran , kritik arahan serta dukungannya untuk saya agar tetap bersemangat dalam menyelesaikan karya tulis ini.

3. Ibu Sri Widowati S.Psi , selaku guru pembimbing karya tulis saya yang menyediakan banyak waktunya untuk memberikan banyak penjelasan , arah , saran , serta dukungan kepada saya agar saya bias menyelesaikan karya tulis ini dengan cepat dan tepat. Yang selalu siap menjawab beribu pertanyaan dari saya. Terima kasih banyak atas dukungannya.

4. Untuk papah , mamah , dan bintang yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya kepada saya , dan selalu memberikan doa yang tulus dan itu sangat berharga bagi saya. terima kasih untuk cintanya.

5. Ibu Ainun Jariyah S.Pdi , selaku wali kelas , yang sudah memberikan perhatian , didikan , dukungan , serta arahan untuk saya , dan selalu mengingatkan saya untuk tidak bermalas malasan mengerjakan karya tulis ini. Terima kasih banyak untuk kasih sayangnya.

6. Bapak Miftahul Fitroh S,Pdi, selaku penyanggah yang telah menilai , mengoreksi karya tulis ini sehingga dapat lulus dalam uji karya tulis ini. Terima kasih banyak.

7. Untuk siswa dan siswi SMAN 2 TAMBUN UTARA khususnya kelas XII MIA 2 yang sudah membantu saya untuk menjawab pertanyaan dari angket yang sudah saya berikan. Dan untuk sahabat saya juga yang sudah membantu saya untuk bisa meneliti disekolahnya. Terima kasih banyak.

8. Teman teman Raizes Vicastha , yang turut membantu , dan memotivasi saya untuk bersemangat dalam mengerjakan karya tulis ini, khususnya bagi kelas XII IPS. Terima kasih. Sukses untuk kita semua.

Bekasi, oktober 2018

penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Berliana Esperanti', with a stylized flourish at the end.

Berliana Esperanti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Motto	iii
Lembar Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Abstrak	x

BAB I. Pendahuluan

A. Latar belakang.....	1
B. Identifikasi masalah.....	3
C. Pembatasan masalah.....	3
D. Perumusan masalah.....	4
E. Tujuan penelitian.....	4
F. Manfaat penelitian.....	5

BAB II. Kajian Pustaka

A. Kajian pustaka.....	6
B. Hipotesis.....	12

BAB III. Metode penelitian

A. Jenis penelitian dan rancangan penelitian.....	13
B. Definisi Operasional.....	13
C. Populasi Dan Sempel.....	14
D. Instrumen Dan Bahan penelitian.....	16
E. Cara Penelitian.....	20
F. Tempat dan Waktu.....	20
G. Analisis Data.....	21

BAB IV. Hasil Penelitian Dan Pembahasan

A. Pengujian Data.....	24
B. Pembahasan.....	44

BAB V. Kesimpulan Dan Saran

A. Kesimpulan.....	45
B. Saran.....	46

Daftar Pustaka.....	47
---------------------	----

Lampiran.....	48
---------------	----

Daftar Riwayat Hidup.....	52
---------------------------	----

SURVEI PENGGUNAAN JASA OJEK ONLINE DI KALANGAN SISWA DAN SISWI SMAN 2 TAMBUN UTARA

Berliana Esperanti

XII IPS / SMA AL MUSLIM

Jl. Raya setu, Kp. Bahagia

Tambun Selatan

ABSTRAK

Di era milenial ini teknologi semakin maju dengan pesat , begitupun dengan transportasi dan keduanya bertemu akibat globalisasi yang terjadi, di dalam pertemuan tersebut munculah berbagai kegiatan yang memadukan keduanya. Dan jasa ojek online salah satunya. Ojek online sering muncul karena para pengguna yang ingin berpergian menggunakan ojek online tetapi ingin cepat dan mudah untuk sampai tujuan. Salah satunya menggunakan ojek online , menggunakan ojek online sangatlah mudah, dihubungkan dengan internet salah satunya, dijamin sekarang hampir semua orang menggunakan internet dalam kehidupannya. Maka dari itu transportasi juga menyesuaikan dengan kondisi manusia saat ini yang sudah ketergantungan dengan internet. Jasa ojek online sudah mulai marak pada tahun 2015, ojek online memiliki keunggulan lebih modern , lebih safety merupakan suatu impian yang ingin didapatkan oleh seorang pengguna ojek. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya minat siswa dan siswi SMAN 2 TAMBUN UTARA dalam menggunakan ojek online.

*Jenis penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah penelitian non-
eskperimental yang merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengamati dan*

mendeskripsikan gejala gejala yang terjadi di alam atau fenomena social yang terjadi dalam kurun waktu tertentu.

Berdasarkan hasil yang telah didapatkan melalui sampel dari siswa dan

siswi SMA 2 TAMBUN UTARA maka dapat disimpulkan bahwa: 35% responden adalah laki laki , dan 65% responden adalah perempuan. 100% responden memilih jurusan duduk dikelas XII, 60% responden memiliki jarak 3 s.d 5KM untuk kesekolah, 5,2% responden menggunakan ojek online kurang dari 5 kali dalam sebulan, 55% responden memilih ojek onle karena lebih murah dari ojek pangkala, 77,5% responden memilih biasa saja atau tidak terlalu penting ojek online bagi mereka, 70% responden memiliki aplikasi ojek online yaitu grab, 92,5% responden memilih memuaskan pada saat mendapatkan pelayanan dari ojek online, 82,5% responden merasa sangat aman saat menggunakan ojek online, 80% responden membayar onjek online menggunakan uang tunai, 87,5% responden memilih kecepatan ormal pada saat menggunakan ojek online, 67,5% responden memilih motor jenis matic pada saat menggunakan ojek online, 7,5% responden mendapatkan fasilitas helm dari ojek online sebagai fasilitas, 42,5% responden memilih lembab tentang kebersihan helm pada ojek online, 92,5% responden menilai sikap driver itu ramah, 92,5% responden memilih mudah saat mengakses ojek online, 57,5% responden mendapatkan reward poin pada saat menggunakan ojek online, 87,5% responden memilih ojek online karena sesuai dengan kondidi jalan saat ini, 42,5% responden menggunakan GOCAR selain menggunakan ojek.

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era millennial ditandai dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih. Berbagai produk inovatif yang berguna untuk membantu aktivitas manusia sehari-hari semakin beragam. Salah satunya adalah transportasi masa. Alat transportasi yang saat ini banyak diminati adalah "Ojek Online". Ojek online merupakan jasa transportasi yang menggunakan kendaraan roda dua (motor) yang sering disebut ojek.

Ojek online banyak dipilih sebagai salah satu alat transportasi untuk menghindari kemacetan. Dapat menghemat waktu tempuh dan uang karena banyak promo yang ditawarkan. Transportasi online dianggap menjadi sarana yang dapat mengantarkan ketujuan dengan cepat dan praktis. Sebelum tahun 2011 memesan ojek online melalui SMS atau via telepon, tapi kini setelah smartphone melengkapi aplikasinya dengan google playstore. Memesan ojek online bisa dilakukan melalui smartphone.

Smartphone salah satu alat komunikasi yang digunakan manusia untuk berkomunikasi jarak jauh, telpon genggam yang mengadopsi teknologi yang mutakhir dilengkapi dengan berbagai macam aplikasi. Setelah membuka aplikasi play store kemudian menginstal dan melakukan registrasi bisa langsung login. Artinya pengguna bisa langsung memesan ojek melalui smartphonanya. Pada saat memesan melalui smartphone, nama pengemudi, nomor kendaraan dan harga sudah tercantum.

Keuntungan pengguna ojek on line salah satunya adalah pemesan tidak perlu tawar-menawar atau repot-repot mendatangi pangkalan ojek. Ojek Online adalah jasa transportasi menggunakan kendaraan roda dua (motor) dan bisa disebut ojek.

Aplikasi didalam HP seperti grab , gojek sangat memberi kemudahan pengguna transportasi agar lebih cepat memesan ojek secara online. Ojek adalah transportasi umum yang berupa sepeda motor , yang bisa membawa satu atau dua penumpang , ojek sangat membantu untuk mengantarkan seseorang ke tempat tujuannya dengan cepat. Ojek biasanya berkumpul di tempat keramaian seperti pasar , stasiun , terminal dan tempat yang mudah dijangkau. Ojek melewati jalan sempit yang tidak bisa dijangkau mobil , sehingga bisa terhindar dari kemacetan. Keberadaan Ojek meluas mulai dari daerah perkotaan yang ramai sampai yang terpencil.

Ojek online bisa dipesan dengan syarat mendapatkan jaringan internet. Pertama-tama kita membuka aplikasi ojek online kemudian kita diminta untuk mengisi alamat penjemputan dan lokasi tujuan setelah itu muncul identitas pengemudi serta nomor plat kendaraan beserta biaya yang harus dibayar oleh penumpang. Pengemudi akan segera menjemput penumpang di lokasi penjemputan.

Salah satu ojek online adalah GRAB , grab memiliki perbedaan dengan ojek pangkalan , mulai dari tarifnya yang berbeda grab biasanya lebih murah dari ojek pangkalan karena tarifnya sudah disesuaikan oleh perusahaan dan pengemudi ojeknya akan mendapat gaji dari perusahaan tersebut. Tariff ojek online sudah diatur sesuai dengan standar perusahaan jarak terdekat dikenakan tarif 5000 rupiah. Berbeda dengan ojek pangkalan yang bebas menentukan tariff sehingga sering lebih mahal. Keberadaan Grab menyebar dan mudah dijangkau.

Saat ini , penggunaan ojek online sudah banyak digunakan masyarakat di berbagai kalangan , salah satunya dikalangan pelajar , khususnya di SMAN 2 Tambun Utara , untuk pergi kesekolah tentunya membutuhkan transportasi untuk sampai tujuan , kenyataannya banyak siswa dan siswinya menggunakan ojek online untuk pergi ataupun pulang sekolah. Pelajar lebih banyak menggunakan ojek online karena tarifnya yang lebih murah.

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang diatas , masalah yang akan diidentifikasi yaitu :

1. Seberapa tinggi minat siswa - siswi SMAN 2 Tambun Utara dalam menggunakan ojek online sebagai alat transportasi?
2. Mengapa siswa - siswi SMAN 2 Tambun Utara lebih memilih ojek online dari pada ojek biasa?
3. Bagaimana cara siswa - siswi SMAN 2 Tambun Utara menggunakan aplikasi ojek online tersebut?

C. Pembatasan Masalah

Untuk memudahkan dan menghindari perluasan pembahasan karya tulis ini , maka dibatasi masalah hanya sebatas pada “ Minat siswa-siswi SMAN 2 Tambun Utara menggunakan ojek online “.

D. Rumusan Masalah

Dalam rumusan masalah , maka dijelaskan secara spesifik masalah yang akan diteliti

Yaitu “ Seberapa besar minat siswa-siswi SMAN 2 Tambun Utara menggunakan ojek online? “.

E. Tujuan masalah

a. Tujuan umum

Untuk mengetahui penyebab menggunakan ojek online di SMA 2 TAMBUN UTARA lebih sering digunakan dari pada ojek pangkalan.

b. Tujuan khusus

1. Mengetahui dampak positif dan dampak negative dari ojek online
2. Mengetahui manfaat dari ojek online
3. Mengetahui seberapa banyak pengguna ojek online di SMAN 2 TAMBUN UTARA.

F. Manfaat penelitian

a. Manfaat untuk siswa

Untuk memberitahukan informasi kepada siswa bahwa ojek online lebih murah dan lebih mudah digunakan dibandingkan ojek pangkalan

b. Manfaat untuk sekolah

Untuk memberitahu sekolah bahwa ojek online bisa mengantarkan siswa dan siswinya ke tempat tujuan dengan aman.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS

A. KAJIAN PUSTAKA

1. pengertian survei

Survei menurut Dermawan Wibisono didefinisikan sebagai sebuah metode untuk pengumpulan data primer yang didasarkan pada komunikasi dengan perwakilan sampel secara individu.

Survey menurut adalah kegiatan yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi tentang orang yang berjumlah banyak dengan cara mewawancarai sejumlah kecil populasinya (Nasution, 1987)

Survei merupakan penelitian yang mengumpulkan informasi dari suatu sampel dengan menanyakan melalui angket atau interview supaya nantinya menggambarkan berbagai aspek dari populasi (Faenkel dan Wallen, 1990).

menurut Mubyanto dan Suratno (1981) survey merupakan satu cara yang utama untuk mengumpulkan data primer bila data sekunder dianggap belum cukup lengkap untuk menjawab sesuatu pertanyaan
(<http://www.kumpulancontohmakalah.com/2015/11/pengertian-dan-contoh-penelitian-survey.html>)

2. Definisi penggunaan

Pengguna dapat diartikan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah Pengguna berasal dari kata dasar guna. Pengguna memiliki arti dalam kelas nomina atau kata benda sehingga pengguna dapat menyatakan nama dari seseorang, tempat, atau semua benda dan segala yang dibendakan (KBBI). Sedangkan penggunaan adalah aktifitas memakai sesuatu atau membeli sesuatu berupa barang atau jasa .

Pengguna artinya seseorang yang memperoleh atau menggunakan barang atau perkhidmatan daripada jenis yang pada lazimnya diperoleh bagi maksud, kegunaan atau penggunaan diri, rumahtangga atau isi rumah. (Akta Perlindungan Pengguna 1999).

(<http://gps-ipgktar.blogspot.com/2010/07/definisi-pengguna.html>)

3. Definisi Jasa

Jasa adalah pemberian suatu tindakan kinerja dari satu pihak ke pihak lainnya. Jasa sifatnya abstrak atau tak terlihat yang direncanakan untuk memenuhi kepuasan pihak tertentu. Biasanya jasa dilakukan oleh dua orang atau lebih karena ada penerima jasa dan pemberi jasa , masing masing pelaku akan mendapatkan keuntungan masing masing sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.

Norman (1984)

Menurutnya, jasa terdiri dari tindakan dan interaksi yang merupakan kontak sosial. Jasa lebih dan sekadar hasil sesuatu yang terhalang, dan jasa merupakan interaksi sosila antara produsen dan konsumen.

Kotler & Keller (2012;214)

Menurut mereka, Jasa merupakan setiap aktifitas, manfaat atau performance yang ditawarkan oleh satu pihak ke pihak lain yang bersifat intangible dan tidak menyebabkan perpindahan kepemilikan apapun diman dalam produksinya dapat terikat maupun tidak dengan produk fisik.

Lovelock (2007;5)

Menurutnya, jasa merupakan layanan yang ditawarkan oleh salah satu pihak ke pihak yang lain. Proses tersebut tidak terkait dengan produk fisik, jasa tidak berwujud, dan biasanya tidak menyebabkan kepemilikan dari salah satu faktor produksi.

Djaslim Saladin (2004;134)

Menurutnya, jasa merupakan setiap kegiatan atau manfaat yang ditawarkan oleh suatu pihak ke pihak lain dan pada dasarnya tidak berwujud, serta tidak menghasilkan kepemilikan sesuatu. Proses produksinya mungkin dan mungkin juga tidak dikaitkan dengan suatu produk fisik.

Zeithaml dan Bitner

Menurut Zeithaml dan Bitner dalam Ratih Hurriyati (2005;28) Jasa merupakan seluruh aktivitas ekonomi dengan output selain produk dalam pengertian fisik, dikonsumsi dan diproduksi pada saat bersamaan, memberikan nilai tambah dan secara prinsip tidak berwujud (intangible) bagi pembeli pertamanya.

Adrian Payne

Menurutnya, jasa merupakan kegiatan ekonomi yang memiliki sejumlah elemen (nilai atau manfaat) intangible yang berkaitan dengannya, yang melibatkan sejumlah interaksi dengan pelanggan atau dengan barang-barang, tetapi tidak menghasilkan transfer kepemilikan. Emitor perubahan kondisi dapat muncul dan produksi layanan mungkin memiliki atau mungkin tidak memiliki koneksi dengan produk fisik.

Christian Gronross

Menurutnya Jasa merupakan suatu proses yang terdiri dari serangkaian kegiatan berwujud yang biasanya tetapi tidak selalu terjadi pada interaksi antara pelanggan dan layanan karyawan dan atau sumber daya fisik atau barang atau penyedia sistem, yang disediakan sebagai solusi untuk masalah pelanggan.

(<https://www.pelajaran.co.id/2017/21/pengertian-jasa-menurut-ahli-karakteristik-klasifikasi-dan-jenis-jasa-terlengkap.html>)

4. Definisi ojek

Pengertian ojek dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, adalah sepeda motor yang dibuat menjadi kendaraan umum untuk memboncengi penumpang ketempat tujuannya. Menurut pendapat para sarjana, ojek adalah sepeda atau sepeda motor yang disewakan dengan cara memboncengkan penyewanya.

Berdasarkan Pasal 1 ayat (20) UULLAJ menyatakan bahwa “Sepeda motor adalah kendaraan bermotor beroda dua dengan atau tanpa rumah-rumah dan dengan atau tanpa kereta samping

atau kendaraan beroda tiga tanpa rumah-rumah". Ojek merupakan sarana transportasi darat yang menggunakan kendaraan roda dua (sepeda motor) untuk mengangkut penumpang dari satu tujuan ke tujuan lainnya kemudian menarik bayaran.

(<https://www.suduthukum.com/2017/03/ojek-online.html>)

Ojek (juga disebut ojeg) adalah transportasi umum tidak resmi di Indonesia berupa sepeda motor atau sepeda yang disewakan dengan cara memboncengkan penumpang.[1] Penumpang biasanya satu orang namun kadang bisa berdua. Dengan harga yang ditentukan dengan tawar menawar dengan sopirnya dahulu setelah itu sang sopir akan mengantar ke tujuan yang diinginkan penumpangnya.

Ojek banyak digunakan oleh penduduk kota-kota besar seperti di Jakarta, karena kelebihanannya dengan angkutan lain yaitu lebih cepat dan dapat melewati sela-sela kemacetan di kota. Selain itu dapat menjangkau daerah-daerah dengan gang-gang yang sempit dan sulit dilalui oleh mobil. Biasanya mereka mangkal di persimpangan jalan yang ramai, atau di jalan masuk kawasan permukiman.

Ojek sepeda menanti penumpang di sekitar Stasiun Jakarta Kota

Ojek sepeda jarang sekali ditemukan. Meskipun di Jakarta jenis ojek ini lebih dulu ada, yakni sejak sekitar tahun '60-'70an, ojek sepeda tidak banyak berkembang. Akan tetapi di sekitar Jakarta Kota dan Tanjung Priok masih banyak ojek sepeda yang beroperasi hingga kini, walaupun hanya berjarak pendek.

(<https://id.wikipedia.org/wiki/Ojek>)

5. Definisi online

Menurut **Dedik Kurniawan** online adalah sebuah kegiatan yang menggunakan fasilitas jaringan internet untuk melakukan segala kegiatan yang dapat dilakukan secara online seperti hal bisnis , daftar kuliah , searching , stalking , mencari berita dan lain sebagainya.

Menurut **Jasmadi dan Solusindo** online juga bisa digunakan untuk sebuah komunitas. Dan itu dapat diartikan menjadi sebuah tempat berbagai informasi dimana anda bisa menyumbangkan kemampuan anda untuk membuat komunitas yang solid melalui via internet.

Menurut **Yudhi Wicaksono** online juga bisa menjadi media untuk berbisnis yang menjadikan pemahaman online sebagai kegiatan jual beli dalam sambungan internet dan fitur belanja yang sudah tersedia.

(<http://pengertianaja.blogspot.com/2018/02/pengertian-online-menurut-para-ahli.html>)

Menurut **Ashadi Siregar** pengertian media online adalah penyebutan umum kepada media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Media online ini termasuk website, radio-online, pers online, dan e-commerce.

Menurut **Lorie Ackerman** pengertian media online adalah bentuk penerbitan online yang digunakan untuk menyampaikan berbagai ide. Secara umum, media online menggunakan komputer dalam

penulisan, pengeditan, pencetakan, atau proses pengiriman publikasi.

(<https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-media-online.html>)

B. HIPOTESIS

Maka didapatkan bahwa “ minat siswa dan siswi SMA 2 TAMBUN UTARA menggunakan jasa ojek online “ itu cukup besar.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian dan rancangan penelitian

Dalam penelitian ini digunakan jenis penelitian menggunakan metode penelitian survey. Metode survey adalah salah satu metode yang banyak digunakan dalam penelitian sosial. Riset yang menggunakan metode survey biasa disebut juga metode penelitian survey. Dalam survey, informasi dikumpulkan dari responden menggunakan angket atau kuesioner yang didistribusikan secara langsung atau melalui perantara seperti telepon atau media online.

Secara umum, penelitian yang menggunakan metode survey dapat dideskripsikan sebagai penelitian ilmiah yang datanya dikumpulkan dari sampel yang telah dipilih dari keseluruhan populasi.

Penggunaan sampel ini juga menyiratkan perbedaan antara survey dan sensus. Metode sensus menggunakan populasi secara keseluruhan. Sedangkan metode survey menggunakan sampelnya saja.

(<http://sosiologis.com/metode-survey>)

B. Definisi operasional

Pegertian variabel secara umum adalah merupakan objek yang berbentuk apa saja yang ditentukan oleh peneliti dengan tujuan untuk memperoleh informasi supaya dapat ditarik sebuah kesimpulan. Secara teori, pengertian variabel penelitian adalah suatu objek, sifat, atribut atau nilai dari orang, atau kegiatan yang mempunyai bermacam-macam variasi antara satu dengan lainnya

yang ditetapkan oleh peneliti dengan tujuan untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan.

Variabel bisa juga diartikan sebagai suatu besaran yang dapat diubah atau berubah sehingga bisa mempengaruhi peristiwa atau hasil penelitian. Variabel merupakan konsep yang mempunyai nilai yang bermacam-macam. Suatu konsep dapat diubah menjadi suatu variabel dengan cara memusatkan pada aspek tertentu dari variabel itu sendiri.

(<https://www.zonareferensi.com/pengertian-variabel/>)

Variabel Bebas

Variabel bebas sering pula disebut sebagai variabel penyebab atau independent variables. Pengertian variabel bebas yaitu variabel yang mempengaruhi atau yang menyebabkan terjadinya perubahan. Dengan bahasa lain yang lebih mudah, variabel bebas yaitu faktor-faktor yang nantinya akan diukur, dipilih, dan dimanipulasi oleh peneliti untuk melihat hubungan di antara fenomena atau peristiwa yang diteliti atau diamati.

Variabel Terikat

Variabel terikat sering pula disebut sebagai variabel tergantung atau dependent variables. Variabel terikat merupakan faktor-faktor yang diamati dan diukur oleh peneliti dalam sebuah penelitian, untuk menentukan ada tidaknya pengaruh dari variabel bebas. Dalam sebuah desain penelitian, seorang peneliti harus mengetahui secara pasti, apakah ada faktor yang muncul, ataukah tidak muncul, atau berubah seperti yang diperkirakan oleh peneliti.

C. Populasi dan sampel

Populasi adalah keseluruhan subyek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah

penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi atau studi populasi atau study sensus (Sabar, 2007).

Sedangkan menurut Sugiyono pengertian populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono,2011:80).

Jadi populasi bukan hanya orang tapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek/subyek yang dipelajari, tetapi meliputi karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu.

Penelitian sample baru boleh di laksanakan apabila keadaan subyek di dalam populasi benar-benar homogen.

Populasi dari penelitian ini adalah siswa dan siswi kelas 12 SMA 2 TAMBUN UTARA. Sampel yang diambil dan digunakan yaitu berjumlah 40 siswa pengguna ojek online di SMA 2 TAMBUN UTARA. Pengambilan sampelnya menggunakan teknik bertujuan, maksudnya adalah hanya sebagian orang yang menggunakan jasa ojek online yang diberikan angket. Tujuan teknik sampel bertujuan adalah untuk mengetahui hasil data yang hanya orang tertentu yang memiliki tujuan yang samadalam penelitian.

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang akan diteliti. Bailey dalam juga menyatakan “We can define a sample as a sub set or portion of the total population”, maksudnya bahwa sampel penelitian ini merupakan sebagian dari seluruh populasi.

Dengan demikian sampel adalah suatu bagian (subset) dari populasi yang dianggap mampu mewakili populasi yang akan diteliti.

(<http://panduanskripsi.com/teknik-teknik-dalam-menentukan-pengambilan-sampel-penelitian-skripsi/>)

D. Instrumen dan bahan penelitian

Pada penelitian ini instrument yang digunakan berupa : Angket
Angket adalah suatu alat pengumpul data yang berupa serangkaian pertanyaan yang diajukan pada responden untuk mendapat jawaban (Depdikbud:1975)

Angket adalah suatu daftar atau kumpulan pertanyaan tertulis yang harus dijawab secara tertulis juga (WS. Winkel, 1987).

Angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan komunikasi dengan sumber data (I. Djumhur, 1985)

Kuesioner atau angket merupakan teknik pengumpulan data yang tidak memerlukan kedatangan langsung dari sumber data (Dewa Ktut Sukardi, 1983).

Kuesioner adalah suatu daftar yang berisi pertanyaan yang harus dijawab atau dikerjakan oleh orang/anak yang ingin diselidiki atau responden (Bimo Walgito, 1987).

Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan pengertian angket adalah suatu alat pengumpul data yang berupa serangkaian pertanyaan tertulis yang diajukan kepada subyek untuk mendapatkan jawaban secara tertulis juga

Pengambilan data dapat dilakukan secara :

a. Pertanyaan langsung vs Pertanyaan tidak langsung

Perbedaan mendasar antara Pertanyaan Langsung dan Pertanyaan Tidak Langsung ialah terletak pada tingkat kejelasan suatu pertanyaan dalam mengungkap informasi khusus dari responden. Pertanyaan Langsung menanyakan informasi khusus secara langsung dengan tanpa basa-basi (direct), dimana jawaban diperoleh dari sumber pertama tanpa menggunakan perantara. Pertanyaan Tidak Langsung menanyakan informasi khusus secara tidak langsung (indirect), dimana Jawaban angket itu diperoleh dengan melalui perantara, sehingga jawabannya tidak dari sumber pertama.

(<http://mediainformasill.blogspot.com/2012/04/pengertian-definisi-angket.html>)

Tujuan Angket yaitu untuk mengumpulkan informasi secara lengkap mengenai suatu masalah, di mana responden tidak merasa khawatir jika memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan realita dalam pengisian daftar pertanyaan.

Bentuk Skala dalam Angket

Banyak sekali jenis skala yang dapat digunakan dalam membuat angket. Lebih lanjut mengenai skala tersebut di bahas di bawah ini.

1. Angket dengan Skala Borgadus

Pengertian Skala Borgadus adalah salah satu bentuk skala untuk mengukur jarak sosial yang dikembangkan oleh Emory S Borgadus. Jarak sosial adalah derajat pengertian atau keintiman yang merupakan ciri hubungan sosial secara umum, dengan kontinum sangat intim, intim, netral, benci dan sangat benci atau bentuk yang sejenis dengan kata-kata tersebut. Penyusunan pertanyaan harus

jelas urutan kualitasnya. Kualitas dapat dimulai dari yang rendah ke tinggi atau sebaliknya.

2. Angket dengan Skala Sosiometrik

Pengertian Skala Sosiometrik adalah salah satu bentuk skala yang mengukur jarak hubungan sosial yang dikembangkan oleh J.I. Moreno dan Helen H. Jennings. Skala ini lebih tepat untuk mengukur penerimaan atau penolakan terhadap sesuatu dalam lingkungan atau kelompok tertentu. Contohnya di lingkungan sekolah, perusahaan, kantor dan sebagainya.

3. Angket dengan Skala Penilaian

Pengertian Skala Penilaian adalah skala yang digunakan jika diyakini bahwa responden mengetahui bidang yang dinilai.

4. Angket dengan Skala Ranking

Pengertian Skala Ranking ialah skala yang digunakan untuk memberikan daftar penilaian kepada koresponden untuk menilai.

5. Angket dengan Skala Thurstone

Pengertian Skala Thurstone adalah skala yang digunakan untuk mengurutkan responden berdasarkan ciri-ciri tertentu. Skala ini jarang dipakai oleh peneliti karena memerlukan waktu yang relatif lebih banyak.

6. Angket dengan Skala Likert

Pengertian Skala Likert adalah skala yang paling sering digunakan untuk mengukur pendapat, sikap dan persepsi responden mengenai sesuatu objek. Angket dengan skala ini sering digunakan karena pembuatannya relatif mudah dan tingkat reliabilitasnya tinggi.

7. Angket dengan Skala Guttman

Pengertian Skala Guttman adalah skala yang merupakan pengembangan dari bentuk skala borgadus. Karena skala borgadus memiliki kelemahan adanya bias dalam mengisi. Hal ini disebabkan urutan pertanyaan atau pernyataannya jelas dari sukar ke mudah atau sebaliknya. Guttman memperbaiki cara ini dengan penyusunan secara acak sehingga responden perlu berhati-hati dalam mengisinya.

8. Angket dengan Skala Perbedaan Semantik

Pengertian Skala Perbedaan semantik adalah skala yang meminta responden untuk memberikan penilaiannya terhadap suatu konsep atau objek tertentu. Contohnya, kepemimpinan, sikap wiraswasta, keadaan iklim organisasi, prosedur kerja dan lain sebagainya. Angket skala ini terdiri atas tujuh kolom dengan bipolar yang saling bertentangan Untuk menghindari bias, maka polar positif dan negatif disusun secara acak atau tidak teratur. Sifat bipolar dapat ditentukan melalui pengalaman pribadi atau meminta pendapat pakarnya.

Jenis Jenis Angket

Jenis jenis angket ada 2, yaitu jenis angket tertutup dan jenis angket terbuka.

Pengertian Angket Tertutup adalah angket yang mempunyai bentuk-bentuk pertanyaan, seperti ya, tidak, pilihan ganda, skala penilaian dan daftar cek.

Pengertian Angket Terbuka adalah angket yang mempunyai bentuk pertanyaan berupa jawaban singkat atau uraian singkat berbentuk isian.

(<http://www.informasiahli.com/2015/08/pengertian-angket-dan-jenis-angket.html>)

E. Cara penelitian

Penelitian ini menggunakan teknik sampel bertujuan yaitu seluruh populasi yang memiliki kepentingan dan tujuan yang sama dalam penelitian mewakili seluruh sampel.

1. Menentukan masalah atau topic penelitian
2. Studi pendahuluan
3. Perumusan latar belakang masalah
4. Merumuskan masalah
5. Pemilihan metode penelitian
6. Menentukan variable dan sumber data
7. Menentukan instrumen / alat penelitian
8. Mengumpulkan data penelitian
9. Pengolahan / analisis data
10. Menyusun laporan penelitian

F. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat : SMA 2 TAMBUN UTARA
2. Waktu : 4 Oktober 2018

G. Analisis Data

Data yang diperoleh kemudian diolah dan akan dianalisis menggunakan teknik statistic dengan mencari mean , median , dan modus.

Berikut uraiannya :

1. Mean

Mean adalah nilai rata-rata dari beberapa buah data. Nilai mean dapat ditentukan dengan membagi jumlah data dengan banyaknya data.

Mean (rata-rata) merupakan suatu ukuran pemusatan data. Mean suatu data juga merupakan statistik karena mampu menggambarkan bahwa data tersebut berada pada kisaran mean data tersebut. Mean tidak dapat digunakan sebagai ukuran pemusatan untuk jenis data nominal dan ordinal.

Berdasarkan definisi dari mean adalah jumlah seluruh data dibagi dengan banyaknya data. Dengan kata lain jika kita memiliki N data sebagai berikut maka mean data tersebut dapat kita tuliskan sebagai berikut :

Dimana:

x = data ke n

\bar{x} = x rata-rata = nilai rata-rata sampel

n = banyaknya data

Rumus:
$$\frac{x_1+x_2+x_3+\dots+x_n}{N}$$

2. median

Median menentukan letak tengah data setelah data disusun menurut urutan nilainya. Bisa juga nilai tengah dari data-data yang terurut. Simbol untuk median adalah Me. Dengan median Me, maka 50% dari banyak data nilainya paling tinggi sama dengan Me, dan 50% dari banyak data nilainya paling rendah sama dengan Me. Dalam mencari median, dibedakan untuk banyak data ganjil dan banyak data genap. Untuk banyak data ganjil, setelah data disusun menurut nilainya, maka median Me adalah data yang terletak tepat di tengah.

$$\text{Rumus : } \frac{x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + \dots + x_n}{2}$$

3. Modus

Modus adalah nilai yang sering muncul. Jika kita tertarik pada data frekuensi, jumlah dari suatu nilai dari kumpulan data, maka kita menggunakan modus. Modus sangat baik bila digunakan untuk data yang memiliki skala kategorik yaitu nominal atau ordinal.

Modus dari data yang belum dikelompokkan adalah ukuran yang memiliki frekuensi tertinggi. Modus dilambangkan mo.

Data yang telah dikelompokkan

Rumus Modus dari data yang telah dikelompokkan dihitung dengan rumus:

Dengan : $M_o = \text{Modus}$

$L =$ Tepi bawah kelas yang memiliki frekuensi tertinggi (kelas modus)
 $i =$ Interval kelas

b_1 = Frekuensi kelas modus dikurangi frekuensi kelas interval terdekak sebelumnya

b_2 = frekuensi kelas modus dikurangi frekuensi kelas interval terdekak sesudahnya

(<https://adinda491.wordpress.com/2016/05/13/pengerian-dan-cara-mencarinya-mean-median-modus-dan-standar-deviasi/amp/>)

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pengujian Data

1. Apakah jenis kelamin anda?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Laki – laki	14	14	35%	35%
Perempuan	26	40	65%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan tabel data nomor 1 dinyatakan bahwa 35% responden adalah laki – laki , dan 65% responden adalah perempuan.

$$\text{Mean} \quad : \frac{(14+26)}{2} = 20$$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ perempuan “

$$\text{Median} \quad : \frac{(14+26)}{2} = 20$$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ perempuan “

$$\text{Modus} \quad : 26$$

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ perempuan “

2. Duduk dikelas berapakah anda saat ini?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Kelas X	0	0	0%	0%
Kelas XI	0	0	0%	0%
Kelas XII	40	40	100%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 2 diatas dinyatakan bahwa : 0% responden yang duduk dikelas X , 0% responden yang duduk dikelas XI , dan 100% untuk responden yang duduk dikelas XII.

$$\text{Mean} \quad : \frac{(0+0+40)}{3} = 13,3$$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ kelas XII “

$$\text{Median} \quad : \frac{(0+0+40)}{2} = 20$$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ kelas XII “

$$\text{Modus} \quad : 40$$

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ kelas XII “

3. Jurusan apa anda saat ini?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
IPA	40	40	100%	100%
IPS	0	40	0%	100%
Jumlah	40		100%	100%

Berdasarkan data nomor 3 diatas dinyatakan bahwa : 100% responden adalah jurusan IPA dan 0% jurusan IPS.

Mean : $\frac{(40+0)}{2} = 20$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ IPA “

Median : $\frac{(40+0)}{2} = 20$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ IPA “

Modus : 40

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ IPA “

4. Berapakah jarak rumah anda kesekolah?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
< 2km	15	15	37,5%	37,5%
3 sd 5km	24	39	60%	97,5%
6 sd 9km	0	0	0%	97,5%
<10km	1	40	2,5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data noor 4 diatas dinyatakan bahwa : 37,5% adalah responden yang memiliki jarak <2km untuk kesekolah , 60% responden yang memiliki jarak 3 sd 5km untuk kesekolah , 0% responden yang memiliki jarak 6 sd 9km , dan 2,5% responden yang memiliki jarak <10km untuk kesekolah.

$$\text{Mean} : \frac{(15+24+0+1)}{4} = 40$$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ 3 sd 5km “

$$\text{Median} : \frac{(15+24+0+1)}{2} = 20$$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ <2km “

$$\text{Modus} : 24$$

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ 3 sd 5km “

5. Seberapa sering anda menggunakan ojek online

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Setiap hari	3	3	7,5%	7,5%
Kadang kadang	13	16	32,5%	40%
< 5 bulan	21	37	52,5%	92,5%
Tidak pernah	3	40	7,5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 5 diatas dinyatakan bahwa 7,5% responden adalah setiap hari menggunakan ojek online , 32,5% responden adalah kadang kadang menggunakan ojek online , 52,5% responden adalah <5 bulan sekali menggunakan ojek online , dan 7,5% responden adalah tidak pernah menggunakan ojek online.

Mean
$$: \frac{(3+13+21+3)}{4} = 37,75$$

Nilai rata rata terdapat pada kategori “ kadang – kadang “

Median
$$: \frac{(3+13+21+3)}{2} = 38,5$$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ setiap hari “

Modus
$$: 21$$

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ <5 bulan sekali “

6. Alasan menggunakan ojek online?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Lebih murah	22	22	55%	55%
Lebih cepat sampai tujuan	3	25	7,5%	62,5%
Lebih mudah mengaksesnya	13	37	32,5%	95%
Tidak ada	2	40	5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 6 diatas dinyatakan bahwa : 55% responden memilih lebih murah , 7,5% responden memilih lebih cepat sampai tujuan , 32,5% responden memilih lebih mudah mengaksesnya , dan 5% responden memilih tidak ada.

$$\text{Mean} : \frac{(22+3+13+2)}{4} = 10$$

Nilai rata – rata terdapat dalam kategori “ lebih murah “

$$\text{Median} : \frac{(22+3+13+2)}{2} = 20$$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ lebih mudah mengaksesnya “

$$\text{Modus} : 22$$

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ lebih murah “

7. Seberapa penting ojek online bagi anda?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Sangat penting	9	9	22,5%	22,5%
Biasa saja	31	40	77,5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data diatas dinyatakan bahwa : 22,5% responden memilih sangat penting dan 77,5% responden memilih biasa saja.

$$\text{Mean} : \frac{(9+31)}{2} = 20$$

Nilai rata – rata terdapat dalam kategori “ biasa saja “

$$\text{Median} : \frac{(9+31)}{2} = 20$$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ sangat penting “

$$\text{Modus} : 31$$

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ biasa saja “

8. Ojek online yang sering digunakan?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Grab	28	28	70%	70%
Gojek	9	37	22,5%	92,5%
Tidak ada	3	40	7,5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 8 diatas dinyatakan bahwa 70% responden memilih grab , 22,5% responden memilih gojek , dan 7,5 responden memilih tidak ada.

$$\text{Mean} \quad : \frac{(28+9+3)}{3} = 38$$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ grab “

$$\text{Median} \quad : \frac{(28+9+3)}{2} = 38,5$$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ gojek “

$$\text{Modus} \quad : 28$$

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ grab “

9. Pelayanan ojek online?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Memuaskan	37	37	92,5%	92,5%
Tidak memuaskan	3	40	7,5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 9 diatas dinyatakan bahwa : 92,5% responden adalah memuaskan dan 7,5% responden adalah tidak memuaskan.

$$\text{Mean} \quad : \frac{(37+3)}{2} = 20$$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ memuaskan “

$$\text{Median} \quad : \frac{(37+3)}{2} = 20$$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ tidak memuaskan “

$$\text{Modus} \quad : 37$$

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ memuaskan “

10. Keamanan saat menggunakan ojek online?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Sangat aman	33	33	82,5%	82,5%
Tidak aman	7	40	17,5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 10 diatas dinyatakan bahwa : 82,5% responden memilih sangat aman dan 17,5% responden memilih tidak aman.

Mean : $\frac{(33+7)}{2} = 20$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ sangat aman “

Median : $\frac{(33+7)}{2} = 20$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ tidak aman “

Modus : 33

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ sangat aman “

11. Pembayaran yang digunakan untuk membayar ojek online?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Tunai	32	32	80%	80%
Gopay	6	38	15%	95%
Tidak ada	2	40	5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 11 diatas dinyatakan bahwa : 80% responden memilih pembayaran tunai , 15% responden memilih pembayaran via gopay , dan 5% responden memilih tidak ada.

Mean : $\frac{(32+6+2)}{3} = 13,3$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ tunai “

Median : $\frac{(32+6+2)}{2} = 20$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ gopay “

Modus : 32

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ tunai “

12. Kecepatan driver ojek online mengendarai
kendaraannya?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Kecepatan normal	35	35	87,5%	87,5%
Kecepatan diatas normal	5	40	12,5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 12 diatas dinyatakan bahwa : 87,5% responden memilih kecepatan normal , dan 12,5% responden memilih kecepatan diatas normal.

Mean : $\frac{(35+5)}{2} = 20$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ kecepatan normal “

Median : $\frac{(35+5)}{2} = 20$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ kecepatan diatas normal “

Modus : 35

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ kecepatan normal”

13. Jenis motor ojek online yang digunakan oleh driver?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Matic	27	27	67,5%	67,5%
Manual	5	32	12,5%	80%
Tidak keduanya	8	40	20%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 13 diatas dinyatakan bahwa : 67,5% responden memilih matic , 12,5% responden memilih manual dan 20% responden memilih tidak keduanya.

Mean : $\frac{(27+5+8)}{3} = 13,3$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ matic “

Median : $\frac{(27+5+8)}{2} = 20$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ tidak keduanya “

Modus : 27

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ matic “

14. Fasilitas yang diberikan ojek online?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Masker	5	5	12,5%	12,5%
Helm	30	35	75%	87,5%
Jas hujan	0	0	0%	0
Tidak diberikan	5	40	12,5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 14 diatas dinyatakan bahwa : 12,5% responden memilih masker , 75% responden memilih helm , 0% responden memilih jas hujan dan 12,5% responden memilih tidak dapat.

$$\text{Mean} : \frac{(5+30+0+5)}{4} = 10$$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ helm “

$$\text{Median} : \frac{(5+30+0+5)}{2} = 20$$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ tidak diberikan “

$$\text{Modus} : 30$$

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ helm “

15. Kebersihan helm ojek online?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Wangi	10	10	25%	25%
Bau tidak sedap	9	19	22,5%	47,5%
Lembab	17	36	42,5%	90%
Tidak semua	4	40	10%	100%
jumlah	40		100%	

Berdasarkan data no 15 diatas dapat dinyatakan bahwa : 25% responden memilih wangi , 22,5% responden memilih bau tidak sedap , 42,5% responden memilih lembab , dan 10% responden memilih tidak semua.

$$\text{Mean} : \frac{(10+9+17+4)}{4} = 10$$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ lembab “

$$\text{Median} : \frac{(10+9+17+4)}{2} = 20$$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ bau tidak sedap “

$$\text{Modus} : 10$$

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ wangi “

16. Sikap driver ojek online ?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Ramah	37	37	92,5%	92,5%
Jutek	0	0	0%	0%
Tidak keduanya	3	40	7,5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 16 diatas dapat dinyatakan bahwa 92,5% responden memilih ramah , 0% responden memilih jutek , dan 7,5% memilih tidak keduanya.

Mean : $\frac{(37+0+3)}{3} = 13,3$

Nilai rata –rata terdapat pada kategori “ tidak keduanya “

Median : $\frac{(37+0+3)}{2} = 20$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ jutek “

Modus : 37

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ ramah “

17. mengakses ojek online?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Mudah	37	37	92,5%	92,5%
sulit	1	38	2,5%	95%
Tidak keduanya	2	40	5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 17 diatas dapat dinyatakan bahwa :
92,5% responden memilih mudah , 2,5% responden memilih
sulit , dan 5% responden memilih tidak keduanya.

Mean : $\frac{(37+1+2)}{3} = 13,3$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ mudah “

Median : $\frac{(37+1+2)}{2} = 20$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ sulit “

Modus : 37

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ mudah “

18. Reward yang diberikan ojek online kepada penunumpanganya?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Potongan harga	15	15	37,5%	37,5%
Poin	23	38	57,5%	95%
Tidak keduanya	2	40	5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 18 diatas dapat dinyatakan bahwa : 37,5% responden memilih potongan harga , 57,5% responden memilih poin , dan 5% responden memilih tidak keduanya.

Mean : $\frac{(15+23+2)}{3} = 13,3$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ poin “

Median : $\frac{(15+23+2)}{2} = 20$

Nilai tengah terdapat pada kategori ‘ potongan harga ‘

Modus : 23

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ poin “

19. Keberadaan ojek online sesuai dengan kondisi jalan saat ini?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Sesuai	35	35	87,5%	87,5%
Tidak sesuai	5	40	12,5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 19 dapat di nyatakan bahwa : 87,5% responden memilih sesuai dan 12,5% responden memilih tidak sesuai.

$$\text{Mean} \quad : \frac{(35+5)}{2} = 20$$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ sesuai “

$$\text{Median} \quad : \frac{(5+35)}{2} = 20$$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ tidak sesuai “

$$\text{Modus} \quad : 35$$

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ sesuai “

20. Fasilitas ojek online yang sering digunakan selain ojek?

Kategori	F	Fk	F%	Fk%
Gofood	17	17	42,5%	42,5%
Gosend	4	21	10%	52,5%
Gocar	17	38	42,5%	95%
Tidak semua	2	40	5%	100%
Jumlah	40		100%	

Berdasarkan data nomor 20 diatas dapat dinyatakan bahwa :
 42,5% responden memilih gofood , 10% responden memilih gosend , 42,5% responden memilih gocar , dan 5% responden memilih tidak semua.

Mean : $\frac{(17+4+17+2)}{4} = 10$

Nilai rata – rata terdapat pada kategori “ tidak semua “

Median : $\frac{(2+4+17+17)}{2} = 20$

Nilai tengah terdapat pada kategori “ gosend “

Modus : 17

Nilai tertinggi terdapat pada kategori “ gofood dan gocar “

B.Pembahasan

Berdasarkan hasil yang telah didapatkan melalui sampel dari siswa dan siswi SMA 2 TAMBUN UTARA maka dapat disimpulkan bahwa: 35% responden adalah laki laki , dan 65% responden adalah perempuan. 100% responden memilih jurusan duduk dikelas XII, 60% responden memiliki jarak 3 s.d 5KM untuk kesekolah, 5,2% responden menggunakan ojek online kurang dari 5 kali dalam sebulan, 55% responden memilih ojek onle karena lebih murah dari ojek pangkala, 77,5% responden memilih biasa saja atau tidak terlalu penting ojek online bagi mereka, 70% responden memiliki aplikasi ojek online yaitu grab, 92,5% responden memilih memuaskan pada saat mendapatkan pelayanan dari ojek online, 82,5% responden merasa sangat aman saat menggunakan ojek online, 80% responden membayar onjek online menggunakan uang tunai, 87,5% responden memilih kecepatan ormal pada saat menggunakan ojek online, 67,5% responden memilih motor jenis matic pada saat menggunakan ojek online, 7,5% responden mendapatkan fasilitas helm dari ojek online sebagai fasilitas, 42,5% responden memilih lembab tentang kebersihan helm pada ojek online, 92,5% responden menilai sikap driver itu ramah, 92,5% responden memilih mudah saat mengakses ojek online, 57,5% responden mendapatkan reward poin pada saat menggunakan ojek online, 87,5% responden memilih ojek online karena sesuai dengan kondidi jalan saat ini, 42,5% responden menggunakan GOCAR selain menggunakan ojek.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan dan data yang sudah diambil dari SMAN 2 TAMBUN UTARA , dapat dinyatakan bahwa tidak semua siswa dan siswi menggunakan ojek online untuk pergi maupun pulang sekolah. Maka dari data tersebut terdapat kesimpulan yaitu ketertarikan siswa dan siswi SMAN TAMBUN UTARA tinggi, tetapi tetap sebagian dari mereka ada yang tidak menggunakan ojek online untuk ke sekolah , karena sebagian menggunakan kendaraan pribadi. Hal ini dibuktikan dengan :

a. Angket no 17

Dengan pertanyaan “ cara mengakses ojek online? “ , dan mayoritas responden memilih mudah, dalam arti sebagian dari mereka memilih menggunakan ojek online untuk ke sekolah.

b. Angket no 16

Dengan pertanyaan “ sikap driver online? “ , dan mayoritas responden memilih ramah. Dalam arti sebagian dari mereka juga nyaman menggunakan ojek online.

c. Angket no 10

Dengan pertanyaan “ keamanan saat menggunakan ojek online? “ , dan mayoritas responden memilih sangat aman , dalam arti mereka merasa sangat aman saat menggunakan ojek online.

Dengan data yang sudah diteliti , ternyata sebagian besar menggunakan ojek online untuk kesekolah , tetapi aja pula sebagian yang tidak menggunakannya , dengan alasan mereka memilih memakai kendaraan pribadinya yang sudah di fasilitasi oleh orang tuanya untuk kesekolah , mereka menggunakan kendaraan pribadinya dengan alasan bisa lebih bebas.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah disimpulkan , maka disarankan sebagai berikut:

- a. Disarankan kepada para pengguna jasa ojek online untuk tetap berhati hati , saat memesan ojek online online , perhatikan atribut drivernya lengkap atau tidak , dan pastikan nomor platnya sama dengan nomor yang sudah tertera di aplikasi , hal ini unruk menghindari hal hal yang tidak diinginkan seperti penipuan , penculikan , dll.
- b. Dan untuk para driver ojek online disarankan menggunakan atribut dengan ketentuan aturan lalu lintas dan berkendara. Dan tetap menaati peraturan lalu lintas.
- c. Pada saat menggunakan ojek online lebih memperhatikan barang bawaan , tidak membawa barang bawaan dengan berlebihan agar tidak melanggar hukum lalu lintas.

DAFTAR PUSTAKA

(<http://www.kumpulancontohmakalah.com/2015/11/pengertian-dan-contoh-penelitian-survey.html>)

(<http://gps-ipgktar.blogspot.com/2010/07/definisi-pengguna.html>)

(<https://www.pelajaran.co.id/2017/21/pengertian-jasa-menurut-ahli-karakteristik-klasifikasi-dan-jenis-jasa-terlengkap.html>)

(<https://www.suduthukum.com/2017/03/ojek-online.html>)

(<https://id.wikipedia.org/wiki/Ojek>)

(<http://pengertianaja.blogspot.com/2018/02/pengertian-online-menurut-para-ahli.html>)

(<https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-media-online.html>)

(<http://sosiologis.com/metode-survey>)

<https://www.zonareferensi.com/pengertian-variabel/>)

(<http://panduanskripsi.com/teknik-teknik-dalam-menentukan-pengambilan-sampel-penelitian-skripsi/>)

(<http://mediainformasill.blogspot.com/2012/04/pengertian-definisi-angket.html>)

(<http://www.informasiahli.com/2015/08/pengertian-angket-dan-jenis-angket.html>)

(<https://adinda491.wordpress.com/2016/05/13/pengerian-dan-cara-mencarinya-mean-median-modus-dan-standar-deviasi/amp/>)

LAMPIRAN ANGKET

SURVEI PENGGUNAAN OJEK ONLINE DIKALANGAN SISWA DAN
SISWI SMAN 2 TAMBUN UTARA

1. Apakah jenis kelamin anda?
 - a. Laki laki
 - b. Perempuan

2. Duduk dikelas berapa anda saat ini?
 - a. Kelas X
 - b. Kelas XI
 - c. Kelas XII

3. Jurusan apa anda saat ini?
 - a. IPA
 - b. IPS

4. Berapakah jarak rumah anda ke sekolah?
 - a. < 2 KM
 - b. 3 s.d 5 KM
 - c. 6 s.d 9 KM
 - d. 10 KM <

5. Seberapa sering anda menggunakan ojek on line?
 - a. Setiap hari
 - b. Kadang - kadang
 - c. Kurang dari 5 kali dalam sebulan

6. Alasan menggunakan ojek on line
 - a. Lebih murah
 - b. Lebih cepat sampai tujuan
 - c. Lebih mudah mengaksesnya

7. Seberapa penting ojek online bagi anda?
 - a. Sangat penting
 - b. Biasa saja

8. Ojek on line yang sering digunakan
 - a. Grab
 - b. Gojek

9. Pelayanan ojek online?
 - a. Memuaskan
 - b. Tidak memuaskan

10. Keamanan menggunakan ojek online?
 - a. Sangat aman
 - b. Tidak aman

11. Pembayaran yang digunakan untuk membayar ojek on line?
 - a. Tunai
 - b. Gopay
 - c. OVO

12. Kecepatan driver ojek online mengendarai kendaraan?
 - a. Kecepatan normal
 - b. Kecepatan diatas normal

13. Jenis motor ojek online yang digunakan oleh driver?

- a. Matic
- b. Manual

14. Fasilitas yang diberikan ojek online?

- a. Masker
- b. Helm
- c. Jas hujan
- d. Charger

15. Kebersihan helm ojek online?

- a. Wangi
- b. Bau tidak sedap
- c. Lembab

16. Sikap driver ojek online?

- a. Ramah
- b. Jutek

17. Cara mengakses ojek online?

- a. Mudah
- b. Sulit

18. Reward yang diberikan ojek online kepada penumpangnya?

- a. Potongan harga
- b. Poin

19. Keberadaan ojek online sesuai dengan kondisi jalan saat ini?

- a. Sesuai
- b. Tidak sesuai

20. Fasilitas ojek online yang sering digunakan selain ojek?

- a. Go-food
- b. Go-send
- c. Go-car

RIWAYAT HIDUP

Nama : Berliana Esperanti

Tempat Tanggal Lahir : Bekasi , 15 januari 2002

Jenis kelamin : perempuan

Agama : islam

Alamat : Kp. Selang angka RT 003 RW 030 Kecamatan
Cibitung kabupaten Bekasi

Riwayat Pendidikan : 1. TKIT Budi Mulya
2. SDN Wanasari 02
3. SMP Al Muslim
4. SMA Al Muslim